

Nå går det åt skauen!

Norske skogeiere er aktive i mange ledd framover i verdikjeden og samarbeider på kryss og tvers. Dette er et godt utgangspunkt for innovasjonen som kreves for å gjennomføre det grønne skiftet. Men er nettverket på kryss og tvers resultatet av en strategi eller tilfeldig?

AV: TOR ARNESEN, SENIORFORSKER I ØSTLANDSFORSKNING



redusere bruk av brunkull, bioplast kan redusere behov for plast med byggesteiner fra mineralolje, trebyggeri kan redusere betongbyggeri osv. kan bare veksles inn gjennom innovasjon i skog- og tresektoren. Og vi har biomasseressurser, og innenfor viktige sektorer har vi også en næringsstruktur å bygge videre på. Innovasjon krever innsats og samarbeid og antakeligvis også konkurranse i næringslivet og FoU-miljø. Det krever antakelig også et offentlig forsknings- og innovasjonspolitisk engasjement.

ET STORT NETTVERK

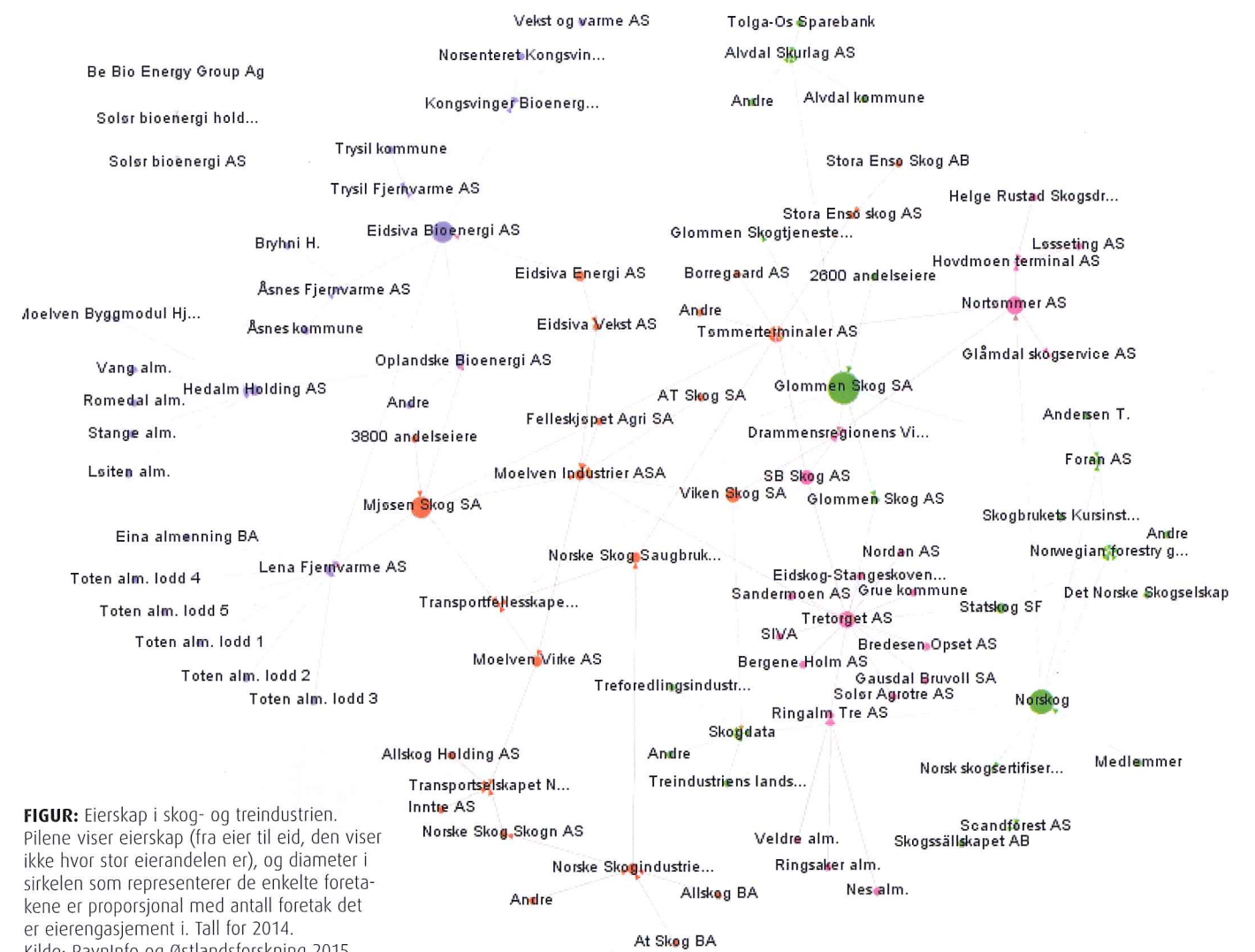
Men hva er strukturen i skog- og trenæringen? I norske skogbaserte verdikjeder på Innlandet er den blant annet preget av at skog-eierorganisasjoner engasjerer seg i utvikling av verdikjedene fra skogen og framover. Dette engasjementet blir synlig om man ser på eierstruktur i verdikjedene. De preges blant annet av utstrakt eierengasjement ved etablering av felles selskap for å utvikle infrastruktur, registrering og i transportfelleskap – men også engasjement i tyngre industri som Moelven Industrier AS. Figuren – med vekt på situasjonen i Innlandet – viser at skogeierorganisasjonene er tungt inne i investering i eierskap i selskap «framover» i verdikjedene. Figuren fremhever hvem som har eierandeler i hvilke selskap (men ikke hvor store eierandelene er), og jo flere engasjement i form av eierskap et foretak har, jo større er sirkelen som representerer foretaket.

Dette nettverket av foretak - i figuren er

inkludert 90 foretak - er faktisk et sammenhengende nettverk, med kun et unntak ved grupperingen i Solør. Man kan tro at dette store, sammenhengende nettverk er et godt utgangspunkt og uttrykk for en offensiv holdning – «framoverlent» som det heter i våre dager – til å drive innovasjonsprosesser hvor nettopp gjennomgående eierskap og nettverk gjerne ses på som gunstig?

SAMARBEID ELLER SAMRØRE?

Så da blir spørsmålet: Er nettverket resultat av en gjennomtenkt overordnet strategi eller er det tilfeldig på bakgrunn av enkeltbeslutninger som til slutt vikler seg inn i hverandre? Hvordan vurderer næringen dette? Som en lovende plattform for å løfte i flokk og hvor ikke minst skogeierne er sentrale aktører for å drive fram næringen? Eller er det uttrykk for en mangel på strategisk tenking omkring eierskap, der for mange sprer sine interesser på for mange, og dermed lett mister fokus og oversikt over den næringsmessige utviklingen? Og ikke minst: Hvordan skal offentlige utviklingsaktører utforme en strategi for bruk av sine virkemidler for å stimulere innovasjonsprosesser i dette nettverket? Det siste spørsmålet skal Oppland og Hedmark fylkeskommuner vurdere i fellesskap. De er nå i gang med et arbeid for å utvikle en strategi med tiltak for å stimulere utviklingen av bioøkonomi i Innlandet. En debattlysten skognæring er god hjelp i det arbeidet for oss på Innlandet.



FIGUR: Eierskap i skog- og treindustrien. Pilene viser eierskap (fra eier til eid, den viser ikke hvor stor eierandelen er), og diameter i sirkelen som representerer de enkelte foretakene er proporsjonal med antall foretak det er eierengasjement i. Tall for 2014. Kilde: RavnInfo og Østlandsforskning 2015.

**BESTILL IDAG OG FÅ EN FABRIKKMONTERT
RADIOSTYRT VINSJ PÅ KJØPET!**

FARMA®
Skogsvogner og kraner med riktig kvalitet.

FARMA har vært på det Norske markedet i 20 år!

Og har idag markedets bredeste utvalg av modeller og tilbehør. DET VIL VI FEIRE!

Bestill din FARMA skogsvogn med kran i dag og du får en Radiostyrt Vinsj RW 1300 på kjøpet. En fantastisk kvalitet til en uslagbar pris, har gjort FARMA til Europas absolutt mest solgte skogsvogn.

Kampanje vilkår: Gratis fabrikkmontert Vinsj RW 1300 (Verdi 14.900,- eks. mva.) Gjelder kjøp av skogs-ekvipage med 6,3, 7,0 og 8,5 m kran. Kampanjen gjelder til og med 15. Mai 2016.



FORS MW
We make it easy
www.forsmw.com

FARMA NORDEN AB
Informasjon salg:
Anders Svensson, 0046 70 191 40 51

FORHANDLERE (N = NIAB F = FARMA):

F AS Skogsverktøy, 62 34 13 99 F Semmen Bil & Maskinforretning AS, 321 392 61 F Ålgård Landbrukssenter AS, 516 11 940
N+F AB Landbruk, 69 13 75 02 F Dagenborg Maskin A/S, 77 60 73 30 F Lbt Landbruksteknikk AS, 712 941 89