

Strategisk utvikling av Østlandsforskning AS – mot 2020

Visjon:

Regional kunnskapsressurs – nasjonal ekspert

Verdigrunnlag:

Østlandsforskningens verdigrunnlag skal sikre tilfredse kunder og et godt arbeidsmiljø.

Kvalitet betyr at vi

- utfører våre oppdrag med basis i vitenskapelige tilnæringsmåter og metoder
- gir våre oppdragsgivere det arbeid som er avtalt til avtalt tid
- er åpne for innsyn
- gir rom for faglig og personlig utvikling både individuelt og kollektivt

Ansvarlighet betyr at vi

- opptre tydelig i forhold til våre oppdragsgivere og hverandre
- utfører våre oppdrag i tråd med vårt verdigrunnlag
- forvalter våre ressurser på en forsvarlig måte
- viser medansvar for instituttets utvikling

Integritet betyr at

- det skal være samsvar mellom våre ord og handlinger
- vårt arbeid skal bygge på faglig uavhengighet
- kunde-konfidensialitet skal overholdes strengt

Kreativitet betyr at vi

- er åpne og nysgjerrige
- utfordrer vedtatte sannheter og dyrker frem nye ideer
- ser etter nye muligheter og alternativer

Virksomhetsidé:

Østlandsforskning skal som et samfunnsvitenskapelig oppdragsbasert forskningsinstitutt være en sentral aktør i Innlandets innovasjons- og kompetansesystem og utvikle nasjonal og internasjonal spisskompetanse innenfor sine strategiske satsinger.

Mål:

Overordnet utviklingsretning 2016-2020:

Østlandsforskning skal være en:

- Internasjonalt ledende forskningsaktør innen **entreprenørskap i grunnopplæringen**
- Nasjonalt ledende forskningsaktør innen **regional utvikling i fjellområdene**
- Nasjonalt anerkjent forskningsaktør innen **tjenesteinnovasjon i offentlig sektor**

Hovedstrategier for å nå disse målene:

- a) Målretting og utvikling av instituttets kompetanse.
- b) Rekruttering av toppstillinger.
- c) Prioritering og utvikling av samarbeid, aktiviteter og alliansebygging med eksterne miljøer.
- d) Etablering eller deltaging i andre forskningssenter (med forankring i regionale eller nasjonale forskningsinstitusjoner).

Hovedmål: Østlandsforskning skal som regionalt forskningsinstitutt sikre en bred, markedsstyrt oppdragsportefølje som basis, og bidra til å dekke kunnskapsbehov for Innlandets nærings- og samfunnsliv. Instituttet skal utvikle sitt tyngdepunkt mot oppdrags- og bidragsprosjekter innen de prioriterte strategiske satsingene.

Målområde: Aktivitetsvolum, aktivitetsprofil og økonomi

1. Instituttet skal kontinuerlig delta i minimum ett større bidragsprosjekt (NFR eller EU) innenfor hver av de strategiske satsingene.
2. Instituttet skal øke omfanget av faste oppdrag ovenfor regionale myndigheter og næringsliv.
3. Instituttet skal ha en aktivitetsprofil som opprettholder basisfinansiering fra Norges forskningsråd.
4. Instituttet skal utvikle en økonomi som muliggjør offensive faglige og markedsmessige satsinger og sikrer drift på lang sikt.

Målområde: Kvalitet og relevans

1. Instituttet skal årlig ha en samlet vitenskapelig produksjon på minimum 1,0 publiseringspoeng per forskerårsverk.
2. Instituttet skal øke oppdragsmengden regionalt og nasjonalt.

Målområde: Formidling og synlighet

1. Instituttet skal ha en synlig posisjon som en seriøs og kompetent kunnskapsaktør, og skal gjøre forskningen tilgjengelig for allmennheten. Formidlingen skal skje gjennom publisering av rapporter og notater, i anerkjente vitenskapelige tidsskrifter, populærvitenskapelige artikler, i kontakt med media og i foredrag.

Målområde: Organisasjon og kompetanse

1. Instituttet skal øke staben med 10 forskerårsverk.
2. Instituttet skal ha en andel ansatte (årsverk) med doktorgrad på minst 30 %.
3. Instituttet skal utnytte en effektiv arbeidsdeling og bruk av kompetanse mellom forsker 1, forsker 2 og forsker 3, samt forskningsassistenter.
4. Instituttet skal utvikle sitt forpliktende samarbeid med høgskolene/universitetet i Oppland og Hedmark.

Målområde: Arbeidsmiljø og trivsel

1. Instituttet skal være en utfordrende, attraktiv og interessant arbeidsplass med et arbeidsmiljø som kjennetegnes av arbeidsglede, trivsel, åpenhet og gjensidig respekt.