

Atle Hauge

PhD (philosophiae doctor) fra Uppsala
Universitet, 2007

Stilling: Forsker II
Telefon: 97084886
E-post: atle.hauge@ostforsk.no



Atle Hauge er forsker ved Østlandsforskning, og har tidligere jobbet i Hedmark fylkeskommune med regional utvikling. Han har et hovedfag i samfunnsgeografi fra Universitetet i Oslo og en doktorgrad i kulturgeografi fra Uppsala Universitet. I avhandlingen sin skrev han om svensk moteindustri, og hvordan merkevarebygging er en del av innovasjonsprosessen. I tillegg har han hatt en post doc fra University of Toronto. I Østlandsforskning har han blant annet jobbet med brukerdrevet innovasjon, innovasjon i sportsindustrien, attraksjon og bolyst. Han har jobbet en del med Richard Floridas teorier om den kreative klassen og hvordan denne kan hjelpe oss til å forstå regional utvikling.

CURRICULUM VITAE

Personalia:

Navn: Atle Hauge
Stilling: Forsker II
Telefon: 9708 4886
E-post: atle.hauge@ostforsk.no

Utdanning:

2004 - 2007 PhD, Kulturgeografiska Institutionen, Uppsala Universitet
Tittel: "Dedicated followers of fashion – an economic geographic analysis of the Swedish fashion industry".
Veiledere: Prof. Anders Malmberg og Prof. Dominic Power
Opponent: Louise Crewe, University of Nottingham

1996 - 98 Cand. Polit, hovedfag samfunnsgeografi
Veileder Bjørn Terje Asheim

1992–96: Bachelor (Cand Mag), Oslo University.
1993: Psykologi grunnfag
1994: Historie grunnfag
1995: Samfunnsgeografi grunnfag
1996: Samfunnsgeografi mellomfag
2002: Prosjektledelse, BI (10 vekttall)
2002: Ending og organisasjonsledelse, BI (10 vekttall)

Praksis og yrkeserfaring:

2008–dd: Forsker, Østlandsforskning
2007-2008 Post Doctoral Fellow, Toronto University
2004-2007: Doktorand, Uppsala Universitet
2005: Konsulent, Hedmark Kunnskapspark
1999–2004: Førstekonsulent, Hedmark fylkeskommune
1999: Konsulent, Bydel Helsfyr-Sinsen, Oslo kommune

Internasjonal erfaring:

1996: Utvekslingsstudent, Portsmouth University, Erasmus stipend
2004 - 2007 PhD, Uppsala Universitet
2007-2008 Post Doctoral Fellow, Toronto University

Organisasjons- og styreefaring:

2011–dd Styremedlem, Høyskolen i Hedmark
2002-04: Observatør i Styret, Mobiliseringsfondet for Solør
2002-03 Tillitsvalgt Samfunnsviterne, Hedmark fylkeskommune
1997–98: Redaksjonen i studentavisa Samfunnsgeografen (to semestre som redaktør)

Publikasjoner

Vitenskapelige artikler og bokkapitler

Hauge, A (2015, kommende). Negotiating and producing symbolic value, in Anne Lorentzen, Lise Schrøder, Karin Topsø Larsen (eds), *Spatial Dynamics in the Experience Economy*, Taylor & Francis Books

Thulemark, M & **Hauge, A** (2014). Review of Creativity in the recreational industry – Re-conceptualization of the Creative Class theory in a tourism-dominated rural area, *Scandinavian Journal of Public Administration*, 18(1): 87-105

Hauge, A & Power, D (2013). Quality, Difference and Regional Advantage: the case of the winter sports industry, *European Urban and Regional Studies*, European Urban and Regional Studies, 20 (4), 385-400

Hracs, B., Jakob, D. and **Hauge, A.** (2013). Standing out in the crowd: the rise of exclusivity-based strategies to compete in the contemporary marketplace for music and fashion, *Environment and Planning A*, 45(5) 1144 – 1161

Hauge, A (2012). Creative industry: Lacklustre business - Swedish fashion firms' combination of business and aesthetics as a competitive strategy, *Creative Industries Journal*, 5 (2), (s. 105 – 118)

Ørebeck, M., Olsson, E., **Hauge, A.** & Ericsson, B. (2012). Att göra regional skillnader till en styrka – En introduktion. I Olsson, E., Hauge, A. & Ericsson, B (Red.), *På gränsen – interaktion, attraktivitet og globalisering i Inre Skandinavien* (s. 17–23). Karlstad: Karlstad University Press

Hauge, A. (2012). Richard Floridas teori om den Kreative Klasse. I Olsson, E., Hauge, A. & Ericsson, B (Red.), *På gränsen – interaktion, attraktivitet og globalisering i Inre Skandinavien* (s. 111 – 122). Karlstad: Karlstad University Press

Alnes, P. K., Gløtvold-Solbu, K., & **Hauge, A.** (2012). Indre Skandinavia i et Florida-perspektiv. I Olsson, E., Hauge, A. & Ericsson, B (Red.), *På gränsen – interaktion, attraktivitet og globalisering i Inre Skandinavien* (s. 125–147). Karlstad University Press

Hauge, A. & Thulemark, M. (2012). Florida i fjället. I Olsson, E., Hauge, A. & Ericsson, B (Red.), *På gränsen – interaktion, attraktivitet og globalisering i Inre Skandinavien* (s. 169 – 180). Karlstad: Karlstad University Press

Ericsson, B., **Hauge, A.** & Olsson, E. (2012). Indre Skandinavia – hva nå?, i Olsson, E., Hauge, A. & Ericsson, B (Red.), *På gränsen – interaktion, attraktivitet og globalisering i Inre Skandinavien* (s. 305–310). Karlstad University Press

Hauge, A (2011). Sports equipment; mixing performance with brands – the role of the consumers. I Pike, A. J. (Red.), *Geographies of Brands* (s. 91–106). Cheltenham: Edward Elgar publishing

Hauge, A & Hracs, B (2010). See the sound, hear the style: Collaborative Linkages between Indie Musicians and Fashion Designers in Local Scenes', *Industry & Innovation*, 17 (1), 113–129

Hauge, A & Johnstad, T (2009). Innovasjon i Innlandet - en introduksjon I Johnstad, T & Hauge, A. (Red.), *Samhandling og innovasjon – Aktører, systemer og tiltak i Innlandet* (s. 9–18). Vallset: Oplandske Bokforlag

Hauge, A., Johnstad, T & Ørbeck M (2009). Innlandets innovasjonssystem og forskningsstrategi. I Johnstad, T & Hauge, A. (Red.), *Samhandling og innovasjon – Aktører, systemer og tiltak i Innlandet* (s. 125–154). Vallset: Oplandske Bokforlag

Johansen, V., Schanke, T & **Hauge, A** (2009) Den skal tidlig krøkes - entreprenørskap i skolen. I Johnstad, T & Hauge, A. (Red.), *Samhandling og innovasjon – Aktører, systemer og tiltak i Innlandet* (s. 189–209). Vallset: Oplandske Bokforlag

Johnstad, T & **Hauge, A** (2009) Veien videre – regionalt framsyn, samhandling og læring? , i Johnstad, T & Hauge, A. (Red.), *Samhandling og innovasjon – Aktører, systemer og tiltak i Innlandet* (s. 513–534). Vallset: Oplandske Bokforlag

Hauge, A, Malmberg, A & Power, D. (2009) The Spaces and Places of Swedish Fashion, *European Planning Studies*, 17 (4), 529-547.

Power, D. & **Hauge, A.** (2008). No man's brand - Brands, institutions, fashion and the economy, *Growth and Change*, 39(1), 123-143.

Hauge, A. (2007) *Dedicated followers of fashion – an economic geographic analysis of Swedish fashion industry*, PhD thesis, Uppsala University, September 2007

Hauge, A. (1998) Økonomisk makt, *Samfunnsgeografenes Hovedfagsårbook 1998*

Hauge, A (1998) *Nettverk, læring og makt – en analyse av relasjoner mellom leverandørforetak og sluttprodusenter i bilindustrien*, Hovedfagsoppgave i Samfunnsgeografi November 1998

Forskningsrapporter

Gløtvold-Solbu, K, **Hauge, A.** & Ørbeck, M. (2014) *Næringslivets styrker - Næringsanalyse og relatert variasjon i Gjøvikregionen, et pilotprosjekt*, ØF-rapport 12/2014, Lillehammer: Østlandsforskning

Hauge, A. & Håmpland, O. (2014) *Easier Said Than Done - Kartlegging og evaluering av virkemidler for film og musikknæringen i Trøndelag*, ØF-rapport 11/2014, Lillehammer: Østlandsforskning

Hauge, A & Hauge, A., S. E. Hagen, B. Ericsson, P. K. Alnes, M. Aure, T. Kvidal, V. Nygård & D. Power (2013) *Evaluering av Intro - fond for kulturnæringen i Tromsø*, ØF-rapport 06/2013

Hauge, A., Gløtvold-Solbu, K., & Ørbeck, M. (2013) *Næringslivet med hånda på rattet - Bruk og resultater av næringsrettede utviklingsmidler (RDA-midler) i Glåmdalsregionen*, ØF-rapport nr. 1/2013, Lillehammer: Østlandsforskning

Hauge, A. & Solbu, K (2010) *Eidsiva bredbånd – utbygger og regional utvikler?* (Østlandsforskning Rapport nr. 13, 2010). Lillehammer: Østlandsforskning

Ørbeck, M., Hauge, A., Alnes, P.K., Hagen, S. E. & Skålholt, A. (2010) *Hamar's rolle som regionsenter* (Østlandsforskning Rapport nr. 02, 2010). Lillehammer: Østlandsforskning

Bråtå, H. O., Hagen, S. E., Hauge, A., Kotro, T., Orrenmaa, M., Power, D., & Repo P (2009) *Users' role in innovation processes in the sports equipment industry – experiences and lessons* (NICE report) [http://www.nordicinnovation.net/_img/07028_users_role_in_innovation_processes_in_the_sports_equipment_industry_final_report_web.pdf]

Forskningsnotater

Hauge, A., Gløtvoll-Solbu, K., Lauritzen, T., Alnes, P. K. & Ørbeck, M. (2014) *Befolkning, næringsliv og utviklingstrekk i Hamar - Innspill til strategisk næringsplan for Hamar*, ØF-notat 18/14, **Hauge, A.** (2013) *Hedmark – mål, indikatorer og statistikk*, ØF-notat 13/2013

Alnes, P.K., Gløtvold-Solbu, K., Hauge, A. & Ørbeck, M. (2012). *Indre Skandinavia i et Florida-perspektiv* (Østlandsforskning Notat nr. 1, 2012). Lillehammer: Østlandsforskning, Lillehammer: Østlandsforskning

Hracs, B., Jakob, D. & Hauge, A. (2011). *Competing in the New Marketplace for Music and Fashion* (Working Paper Series: Martin Prosperity Research, February 2011). Toronto: Martin Prosperity Institute

Hauge, A., Alnes, P.K., Hagen, S. E. & Skålholt, A. (2010). *Hamar – Florida, tur/retur. – fungerer Floridas teorier om den kreative klassen som verktøy for regional analyser? En pilotstudie*, ØF-notat 1/10, Lillehammer: Østlandsforskning

Hauge, A. & 2009 & Overvåg, K. (2009). *Kartlegging av eksisterende informasjon om næringene musikk, film, design og arkitektur* ((Østlandsforskning Notat nr. 6, 2009). Lillehammer: Østlandsforskning

Hauge, A. & Skålholt, A. (2009). *Floridas teorier som grunnlag for attraksjon og bolyst – Gammel vin på nye flasker eller nøkkelen til regional utvikling?* (Østlandsforskning Notat nr. 2, 2009). Lillehammer: Østlandsforskning

Power, D. & **Hauge, A. (2006).** *No man's brand – Brands, institutions, fashion and the economy* (CIND research paper 2006:3). Uppsala: Kulturgeografiska Institutionen

Hauge A. (2006). *Gatekeepers and Knowledge Diffusion in the Fashion Industry*, Paper presented at DRUID-DIME Academy Winter 2006 PhD Conference, January 26 – 28 2006.
(<http://www.druid.dk/ocs/viewpaper.php?id=674&cf=6>)

Andre faglige publikasjoner

Bokanmeldelser av følgende bøker:

Scott McQuire (2008) *The Media City: Media, Architecture and Urban Space*, Growth & Change, 42 (2) 227-229

Wilfred Dolfsma (2008) *Knowledge economies: innovation, organization and location*, in Journal of Economic Geography 9(2) 285-287

Cooke, P De Laurentis, C Todtling, F and Trippel, M (2007) *Regional Knowledge Economies: Markets, Clusters and Innovation* (Routledge, London), for the Economic Geography Research Group (EGRG) website (http://www.egrg.org.uk/bkreview2008_3.html)

Konferansedeltakelse

Konferansepresentasjoner

Hauge, A. (2014, oktober) There is no business like show business – what is the role of national and regional authorities in supporting the Cultural Industries, European Colloquiums on Culture, Creativity and Economy, Amsterdam

Hauge, A. (2013, oktober). *Clerks as Gatekeepers in the Geography of Quality*, 2 nd European Colloquium on Culture, Creativity and Economy, Berlin

Hauge, A. (2012, juli). *Gatekeepers in the Geography of Quality*, RGS-IBG Annual Conference, Edinburgh

Hauge, A. & Thulemark, M. (2011, april). *The Re- Creative Class - tourist resorts in the creative age*, paper presentert på RSA conference: Innovation Processes and Destination Development in Tourist Resorts Östersund, Sverige

Hauge, A. (2011, juli). *Gatekeepers in the Geography of Quality*, Third Global Conference on Economic Geography, Seoul

Hauge, A. (2010, september). *Quality in the Experince Economy*, RSA konferanse The experience turn in local development and planning, Aalborg Danmark

Hauge, A. (2010, juni). *The Geography of Quality - theoretical reflections*, Experince The Creative Economy Annual Conference, Toronto Canada

Hracs, B., Jakob, D. & Hauge, A. (2010, april). *Standing out in the Crowd*, Association of American Geographers Annual Conference

Hauge, A. (2010, april). *The chicken and the hen - putting Florida's peoples climate into practise*, Association of American Geographers Annual Conference

Hauge, A. (2009, juni). *Culture Intensive Business Services*, Experince The Creative Economy Annual Conference, Toronto Canada

Hauge, A. (2009, april). *Lead Users - unpacking the concept*, Association of American Geographers Annual Conference

Hauge, A. (2008, juni). *Reading the black box – users in the innovative and creative economy*, “Experience the Creative Economy”, Toronto, Canada

Hauge, A. (2008, mai). *Swedish Fashion Industry – viewed through the lenses of economic geography*, Marketplace Borås

Hauge, A. (2008, april). *Sports equipment; mixing performance with brands - the role of the consumers*, Association of American Geographers Annual Conference

Hracs, B. & Hauge, A. (2008, april). *See the Sound, Hear the Style: Musicians as Ambassadors of Fashion*, Association of American Geographers Annual Conference

Hauge, A. (2007, juni). *A seamless industry? Swedish niche fashion and competitive strategies*, Nordic Geographers Meeting

Hauge, A. (2007, april). *Production of Cool: Fashion companies and competitive strategies*, Association of American Geographers Annual Conference, April 2007

Hauge, A. & Bugge M. M. (2006, mars). *The City as the New Firm? - Altered Arenas for Individual Careers in the Cultural Economy*, Association of American Geographers Annual Conference

Hauge, A. (2006, januar). *Gatekeepers and knowledge diffusion in the fashion industry*, DRUID-DIME Academy Winter 2006 PhD Conference

Power, D. & Hauge, A. (2005, april). *Brands and fashion in governing the cultural economy*, Association of American Geographers Annual Conference

Hauge, A. (2004, november). *The Learning Dynamics and Competitiveness of Swedish Fashion: a theoretical framework*, "Innovation, Entrepreneurship and Growth" international symposium, at the Royal Institute of Technology (KTH) Stockholm

Hauge, A. (2004, november). *The Economic Geography of Swedish Fashion – a research project*, presented at a CIND (Centre for Research on Innovation and Industrial Dynamics) symposium

Hauge, A. (2004, september). *The Economic Geography of Swedish Fashion*, Locating Cultural Economy international symposium Baltic Business School, Kalmar University

Organisering av faglig sesjon/arrangement

Conducting Creativity: the role of cities as containers of cultural scenes, a series of three paper session, Association of American Geographers Annual Conference, April 2008, Organiser and chair (med Brian Hrats)

Standing Out In The Crowd: Competing in the dynamic marketplace of cultural products, a series of three paper session, Association of American Geographers Annual Conference, April 2010, Organiser and chair (med Brian Hrats & Doreen Jacob)

Foredrag, kronikker og medieoppslag

Foredrag

Hva er INNOVASJON? Og hvordan kan vi forstå det bedre? Høgskolene i Opplands råd samarbeid med arbeidslivet (RSA), 27.11.14

Mjøsbyene - Potensialet for utvikling og behovet for økt kunnskap om drivkrefter, Hedmark fylkeskommunes fylkesting, 2.11.14

Grenseindeks og grenseanalyser: Saker, problemer og behov i grenseregionene med fokus på Østfoldkommunene i Indre Skandinavia, Regionrådet Indre Østfold, 25.09.14

Grenseindeks og grenseanalyser: Saker, problemer og behov i grenseregionene med fokus på Akershuskommuner i Indre Skandinavia, Regionrådet Romerike 18.09.14

Befolkning, pendling og regionforstørring - Regional utvikling i Hamar og Hamarregionen, Hamar kommunes formannskap, Hamar 16.09.14

Kultur som middel for regional og lokal utvikling? Hedmark fylkeskommunes Kulturkonferanse 2014, Hamar 8.5.14

Hvilke steder har tiltrekningskraft?, Hadelandskonferansen 2013, 15.11.13

Fashion Forward; Oslo Innovation Week (paneldeltaker), DoGA, 15.10.13

Øyer – demografi, attraksjon og kreativ klasse, Øyer kommunestyre, 25.04.13

Kultur, kreativitet og kommers, Løten kommunes kulturkonferanse, 26.02.13

Demografi, regionforstørring og attraktivitet – Bakteppet for opplandkommunenes planlegging, Fylkesmannen i Opplands plantemadager, 22.02.13

Attraktivitet, regionalisering og globalisering: funn fra interregprosjektet GRESS, Oppland fylkeskommune, 24.01.13

Urbanisering, næring og kultur – byliv, bykultur og regional utvikling i Akershus, Akershus kulturforum 15.11.12

Från Fryken till Florida, presentasjon for styret for Høgskolen i Hedmark, 28.09.12

Hedmark - facts and figures, Brainflow TEEM meeting, Hamar, april 2012

Beskrivning av Floridamodellen, Presentasjon for styringsgruppen i Interreg-prosjektet "Nordens beste Innlandsregioner 2020. 27.10.11

Florida på fjellet eller The Re- Creative Class, TRUST prosjektmøte 10.06.11

Innovasjon, kreativitet og entreprenøren – eller hvorfor gjør noen steder det bedre enn andre? Think-Tank TRUST, 10.06.11

Eidskog – bosetting, arbeidsliv og levekår, folkemøte i Eidskog, 07.06.11

The Geography of Quality - theoretical reflections, working seminar NIFU, Oslo 16.03.11

Hvem er vi, og hva lever vi av i Hamar? Folkemøte Hamar, februar 2011

Producing symbolic value - innovation and competition in the creative economy, Midnordic seminar on creative economy, november 2010

Inner Scandinavia – a creative region?, presentation held at INTERREG IV C Mini Programme “Brain Flow” meeting, oktober 2010

Hamar i et Florida-perspektiv - Regional utvikling, den kreative klassen og de fire T’er, TEKNA medlemsmøte, Hamar, september 2010

La Bohemen leve! Kreativ klasse i Hamar, Kulturarena Hamar, mai 2010

Kem e kongen? Forbrukerens rolle i produktutvikling, Pecha Kucha at DoGA, Oslo, May 2010

Hamar - Florida tur/retur, en presentasjon av en pilotstudie fra Hamar, Hedmark fylkeskommune, mars 2010

Hamar - Florida tur/retur, Hamar kommunestyres næringskomité, desember 2009

INNOVATION MUSIC NETWORK: From Cluster to Innovation System in the creative sector, Open Days - European Week of Regions and Cities, Brussel, oktober 2009

Panel deltaker på konferansen *Spotlight Music*, Karlstad University, oktober 2008

Floridas teorier som grunnlag for attraksjon og bolyst – gammel vin på nye flasker eller nøkkelen til regional utvikling ? (med Asgeir Skålholt) presentasjon på seminaret "Hva kan forskningen bidra med for å belyse og forstå hva som medvirker til attraktivitet, bolyst og lokal utviklingskraft i et distriktsutviklingsperspektiv?", Stjørdal februar 2009

Forskningsfronten i kluster- og regional-forskning, Hedmark fylkeskommune, Internasjonal Avdeling, juni 2008

Kulturbasert Næringsutvikling (Culture based regional development), Hedmark fylkeskommune, januar 2008

Florida på Hedemarken, Hedmark fylkeskommune, Internasjonal Avdeling, juni 2007

Gjesteforelesning universitet/høyskoler

Kulturnæringene – hvem er de og hva gjør de? Gjesteforelesning Høyskolen Lillehammer, Bachelor i film- og fjernsynsvitenskap, oktober 2014

The clothing industry vs The fashion industry, gjesteforelesning Univeristet i Oslo, bachelorkurs Samfunnsgeografi, april 2014

Creating Value in the New Marketplace for Music and Fashion, gjesteforelesning Høyskolen i Hedmark (for forskningsprosjektet *Musical gentrification and socio-cultural diversities*), april 2014 (med Brian Hracs)

Gatekeepers or Innovation and how it is diffused?, gjesteforelesning Univeristet i Oslo, masterkurs Samfunnsgeografi, mars 2013

Byer, befolkning og næringer i Richard Floridas perspektiv, gjesteforelesning Høyskolen i Lillehammer, april 2013

Creativity / Fashon, gjesteforelesning Univeristet i Oslo, bachelorkurs Samfunnsgeografi, mars 2013

Byer, befolkning og næringer i Richard Floridas perspektiv, gjesteforelesning Høyskolen i Lillehammer, november 2011

Er symbolsk verdi den nye oljen? Om motenes økonomiske geografi, frokostseminar Universitet i Oslo, februar 2011

Svensk Moteindustri, Kunsthøgskolen i Oslo, januar 2008

Mind the gap: Fashion as a Liminal Space, presentation held at the Munk Centre, University of Toronto, November 2006

Dedicated Followers of Fashion – the Economic Geography of the Swedish fashion system, presentation held at Concordia University, Montreal, March 2006

Kronikker

Hauge, A. (2011). *Det er ikke hva du har, men hva du deler som teller*, GD 23.09.11

Hauge, A. (2011). *Stang ut*, Hamar Arbeiderblad 09.03.11

Hauge, A. (2010). *Kreative Hamar?* Hamar Arbeiderblad 26.04.10

Hauge, A. (2010). *Kaster vi bort krisen?* Dagsavisen 03.09.10

Hauge, A. (2008). *Du er hvor du bor*, Dagbladet 17.09.2008

Sensoroppdrag

Ekstern sensor bacheloroppgaver, Høyskolen i Lillehammer, vår 2014

Ekstern sensor masteroppgave Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi, vår 2013

Ekstern sensor masteroppgave Universitetet i Oslo, Senter for Teknologi, Innovasjon og Kultur, vår 2009

Ekstern sensor metode, Bachelor, Høyskolen i Lillehammer, vår 2009

Undervisning, veiledning og seminarledelse

2013: Veiledning masteroppgave, Bente Hagen, Høyskolen i Lillehammer

2012: Veiledning masteroppgave, Frida Grindvol, Høyskolen i Lillehammer

2009 – 2010: Veiledning masteroppgave Brede Trollsås, TIK UiO

2005: Veiledning B-opsats, Pontus Finnström, Uppsala Universitet, Kulturgeografiska Institutionen

2005: Seminarleder "Lokala innovationsmiløer i globala nätverk", Uppsala Universitet, Kulturgeografiska Institutionen.

2005: Seminarleder og ekskursjonsleder, Uppsala Universitet, Kulturgeografiska Institutionen

1998: Seminarleder grunnfag samfunnsgeografi, Universitet i Oslo, Institutt for Sosiologi og Samfunnsgeografi

Annet

Fagfellevurderinger

Jeg har fagfellevurdert (reviewer) for følgende tidsskrifter:

- Economic Geography
- Urban Studies
- Industry and Innovation
- Growth and Change
- Geografiska Annaler Series B: Human Geography and Economic
- European Urban and Regional Studies
- Geography Research Group
- European Planning Studies
- RGS-IBG publishing

Forskningssamarbeid

2014 Prosjektleder for «Easier Said Than Done» - Kartlegging og evaluering av virkemidler for film- og musikknæringen i Trøndelag

2012-13 Prosjektleder følgeforskning Introfondet, Tromsø. Samarbeid mellom Østlandsforskning og NORUT

2012: Prosjektleder, evaluering av omstillingsarbeid i Glåmdalen og bruk av RDA-midler

2009 – 13: Prosjektleder for den norske delen av NORCORP finansierte prosjektet Competitiveness through quality. Fire årig prosjekt med partnere fra Uppsala University and Copenhagen Business School

2010: Prosjektleder, evaluering av Eidsiva Bredbånd

2007: Prosjektleder for den svenske delen av samarbeidsprosjektet User-driven innovation - learning from the sports equipment industry, NICE (Nordic Innovation Centre) finansierte

2007: Prosjektdeltaker samarbeidsprosjektet A penny for your thoughts! Using and understanding investment in the Creative Industries, NICE (Nordic Innovation Centre) finansierte

2004: Projektdeltaker i The Economic Geography of Swedish Fashion Industry, 3 årig projekt finansiert via Vetenskåpsrådet/Swedish Research Council

Referanser

Professor Anders Malmberg

Kulturgeografiska Institutionen
Uppsala Universitet
Box 513
S-751 20 Uppsala
Sweden

Tel: +46 - (0)18 - 471 2534
Fax: +46 - (0)18 - 471 7418
Email: Anders.Malmberg@kultgeog.uu.se

Professor Dominic Power

Kulturgeografiska Institutionen
Box 513
S-751 20 Uppsala
Sweden
Uppsala Universitet

Tel: +46 - (0)18 - 471 2538
Fax: +46 - (0)18 - 471 7418
Mob: +46 - (0)70 - 425 0857
Email: Dominic.Power@kultgeog.uu.se

Professor Richard Florida

The Martin Prosperity Institute
Joseph L. Rotman School of Management
University of Toronto
MaRS Centre, Heritage Building
101 College Street, Suite 420
Toronto, Ontario, Canada M5G 1L7

Tel +14166738580
Fax: +14166738599
Email: Florida@rotman.utoronto.ca

Professor Björn Asheim

Universitetet i Stavanger

Det samfunnsvitenskaplige fakultet

Tel.: 51832141

Email: bjorn.t.asheim@uis.no

President Meric Gertler, University of Toronto

University of Toronto

563 Spadina Crescent

Toronto, Ontario M5S 2J7 Canada

Tel: +1416-978-3383

Fax: 416-978-3887

Email: officeofthepresident@utoronto.ca