

ØF-notat nr. 16/2008

Kvinner i kulturnæringene

**- en kartlegging basert på SSBs
sysselsettingsstatistikk**

av

Svein Erik Hagen

Østlandsforskning

Østlandsforskning er et forskningsinstitutt som ble etablert i 1984 med fylkeskommunene og høgstulestyrene/de regionale høgstulesentra i fylkene Oppland, Hedmark og Buskerud som stiftere i samarbeid med Kommunaldepartementet.

Østlandsforskning er lokalisert i høgstulemiljøet på Lillehammer og har i tillegg kontorer i Hamar. Instituttet driver anvendt, tverrfaglig og problemorientert forskning og utvikling.

Østlandsforskning er orientert mot en bred og sammensatt gruppe brukere. Den faglige virksomheten er konsentrert om to områder:

Næringsliv og regional utvikling
Velferd, organisasjon og kommunikasjon

Østlandsforskning sine viktigste oppdragsgivere er departement, fylkeskommuner, kommuner, statlige etater, råd og utvalg, Norges forskningsråd, næringslivet og bransjeorganisasjoner.

Østlandsforskning har samarbeidsavtaler med Høgstulen i Lillehammer, Høgstulen i Hedmark og Norsk institutt for naturforskning. Denne kunnskapsressursen utnyttes til beste for alle parter.

ØF-notat nr. 16/2008

Kvinner i kulturnæringene

**- en kartlegging basert på SSBs
sysselsettingsstatistikk**

av

Svein Erik Hagen



østlandsforskning

Tittel: Kvinner i kulturnæringene - en kartlegging basert på SSBs sysselsettingsstatistikk

Forfatter: Svein Erik Hagen

ØF-notat nr.: 16/2008

ISSN nr.: 0808-4653

Prosjektnummer: 10292

Prosjektnavn: Kvinner i kulturnæringene

Oppdragsgiver: Innovasjon Norge

Prosjektleder: Svein Erik Hagen

Referat: Ut fra SSBs registerbaserte sysselsettingsstatistikk var det i 4. kvartal 2007 knapt 95 000 sysselsatte i kulturnæringene i Norge, derav 44 400 kvinner (46,5 prosent) kvinner. 36,2 prosent av de sysselsatte kvinnene i kulturnæringene har sin arbeidsplass i Oslo. Ser vi totalsysselsettingen (dvs. alle næringer samlet), hadde 16,7 prosent av kvinnene sin arbeidsplass i Oslo i 2007. Kvinneandelen varierer sterkt mellom næringsgruppene innen kulturnæringene, fra en topp på 66 prosent i kulturarv ned til 32 prosent i musikk og 35 prosent i TV/radio. Andelen kvinner varierer lite mellom de ulike DPV-soner (distriktpolitiske virkeområder) og mellom fylker, når en ser kulturnæringene samlet.

Emneord: Kulturnæringer, kvinner, sysselsatte, fylker, distriktpolitisk virkeområde

Dato: Desember 2008

Antall sider: 38

Pris: Kr 90,-

Utgiver: Østlandsforskning
Postboks 223
2601 Lillehammer

Telefon 61 26 57 00
Telefax 61 25 41 65
e-mail: post@ostforsk.no
<http://www.ostforsk.no>

Dette eksemplar er fremstilt etter KOPINOR, Stenergate 1 0050 Oslo 1. Ytterligere eksemplarfremstilling uten avtale og strid med åndsverkloven er straffbart og kan medføre erstatningsansvar.

Forord

Dette notatet er resultatet av et lite oppdrag for Innovasjon Norge, som ønsker å få oversikt over hvor mange kvinner, og hvor stor andel kvinner, det er i kulturnæringene i Norge. Notatet kan ses som et supplement til ØF-Rapport nr.: 12/2008 *Kulturnæringene i Norge - muligheter og utfordringer*.

Tallene som presenteres er basert på spesialkjøringer fra Statistisk sentralbyrås registerbaserte sysselsettingsstatistikk. For sysselsatte med flere arbeidsforhold fastsettes ett som det viktigste. Dette betyr at personer som er sysselsatt på deltid i en kulturnæring, men som jobber flere timer i et annen næring, ikke blir med i tallene for kulturnæringene.

Vår kontaktperson i Innovasjon Norge har vært Tove Ingebretsen.

Lillehammer, desember 2008

Svein Erik Hagen
prosjektleder

Innhold

Sammendrag	7
Innledning	11
1.1 Kultur- og opplevelsesnæringer.....	11
1.2 Datagrunnlag.....	12
2 Sysselsatte kvinner i kultur- opplevelses- og reiselivsnæringer i Norge	15
2.1 Hvilke næringsgrupper er inkludert?.....	15
2.2 Sysselsetting i kulturnæringene.....	16
2.3 Kultur- opplevelses- og reiselivsnæringer.....	17
2.4 Kulturnæringene.....	21
2.5 Opplevelses- og reiselivsnæringene.....	27
Vedlegg 1: Næringer som inngår i kartleggingen	35
Vedlegg 2 Det distriktpolitiske virkeområdet	37

Sammendrag

Dette notatet tar utgangspunkt i ØF-Rapport nr. 12/2008 *Kulturnæringene i Norge - muligheter og utfordringer* (Haraldsen m.fl. 2008). Kulturnæringer og kulturbasert næringsutvikling er relativt nye satsingsområder for både lokale, regionale og nasjonale myndigheter. Kunnskapen om kulturnæringene er fremdeles noe begrenset sammenlignet med andre næringer. Kvinnes plass i kulturnæringene er ett av de områder det er lite kunnskap om. I dette notatet konsentrerer vi om *sysselsettingen* i kulturnæringene, og ser på antall kvinner og andel kvinner i disse næringene. Vi har også med tall for "opplevelsesnæringene" og noen reiselivsnæringer, avgrenset til reisebyråer og reisearrangører og drift av overnattings- og serveringssteder (hotell og restaurant).

I perioden 2002-2007 økte sysselsettingen i kulturnæringene i Norge med 10 prosent, mens det totale antall sysselsatte økte med 9,6 prosent. Dette innebærer at kulturnæringenes andel av den totale sysselsettingen hadde en marginal økning i denne perioden, fra 3,83 prosent til 3,85 prosent. Det er betydelige forskjeller mellom de enkelte næringsgruppene innen kulturnæringene. Kunstnerisk virksomhet hadde den største veksten i antall sysselsatte målt i absolutte tall, og nest størst relativ økning, med 38,4 prosent. Den største relative økningen finner vi i næringsgruppen design. Her økte sysselsettingen med 176 prosent fra 2002 til 2007. Det må imidlertid understrekes at det totale antall sysselsatte i denne næringsgruppen er relativt beskjedent sammenlignet med kunstnerisk virksomhet. Trykte medier er den eneste næringsgruppen som hadde nedgang i antall sysselsatte.

Variasjoner i de ulike næringsgruppenes utvikling, innebærer også at de enkelte gruppers relative betydning endrer seg. Selv om trykte mediers andel av den totale sysselsettingen innen kulturnæringene har gått ned fra 42,2 prosent til 35,3 prosent, er denne næringsgruppen fremdeles størst. Kunstnerisk virksomhet har gått forbi TV og radio og er nå den nest største næringen med 16 prosent av i det totale antall sysselsatte i kulturnæringene. TV og radio er den tredje største gruppen. Kulturarv har gått forbi markedskommunikasjon og ligger på fjerde plass med 8,1 prosent av den totale sysselsettingen i kulturnæringene.

Kulturnæringene varierer mye i størrelse, målt ved antall sysselsatte kvinner. Trykte medier dominerer, med vel 16 000 sysselsatte kvinner. Deretter følger kunstnerisk virksomhet med 7 975 sysselsatte kvinner, TV/radio 5 178, kulturarv 5 156 og markedskommunikasjon med 3 166 sysselsatte kvinner i 2007.

I 2007 var 47,1 prosent av de sysselsatte i Norge kvinner. Av de knapt 95 600 sysselsatte i kulturnæringene, var 44 400 kvinner. Kvinnene sto for 46,5 prosent av sysselsettingen i disse næringene. Tar vi med opplevelsesnæringene og reiselivsnæringene var antall sysselsatte kvinner nesten 107 000, og kvinneandelen var 53,7 prosent. Ser vi landet under ett, hadde overnatting og servering en kvinneandel på 62,9 prosent, mens reisebyrå og reisearrangører hadde en kvinneandel på hele 71,0 prosent.

Andelen kvinner varierer noe fra fylke til fylke, uten at det er lett å se noe klart mønster i variasjonene. I KORH -næringene (kultur-, opplevelses- og reiselivsnæringene) samlet varierte kvinneandelen fra 48,5 prosent i Oslo til 59,9 prosent i Møre og Romsdal. I kulturnæringene varierte kvinneandelen fra 42,8 prosent i Troms til 51,3 i Finnmark.

I opplevelsesnæringene (sport, spill og organiserte opplevelser) er kvinneandelen noe lavere, varierende fra 30,5 prosent i Nordland til 48,9 prosent i Akershus. Landsgjennomsnittet er 42,5 prosent.

I reiselivsnæringene dominerer kvinnene i antall, med en andel varierende fra rundt 60 prosent (reisebyrå og reisearrangører i Finnmark og Sogn og Fjordane) til nesten 78 prosent (reisebyrå og reisearrangører i Vest-Agder og Hordaland). I hotell og restaurant, som i 2007 sysselsatte nesten 52 000 kvinner, er de regionale variasjonene i kvinneandel mindre enn hos reisearrangørene.

Det er ikke store forskjeller i kvinneandel i og utenfor det distriktpolitiske virkeområdet (DPV), og heller ikke mellom de ulike DPV-sonene.

Ser vi sysselsatte kvinner i alt, dvs. summert over alle næringer, var 73,3 prosent å finne utenfor DPV. I kulturnæringene var hele 83,1 prosent utenfor DPV. Innenfor det distriktpolitiske virkeområdet står kulturarv sterkt. Dette er biblioteker, museer, mm. som i hovedsak er eid og/eller finansieres av det offentlige. 29,1 prosent av kvinnene innen denne sektoren har sin arbeidsplass innenfor DPV. I den andre enden av skalaen finner vi design, markedskommunikasjon og arkitektvirksomhet, som er svakt representert i DPV. Dette gjenspeiles i de fylkesvise tallene. I de tre nevnte næringsgruppene er mellom 44 og 48 prosent av de sysselsatte kvinnene å finne i Oslo.

I reiselivsnæringene er den geografiske konsentrasjonen noe svakere, og bare 69,9 prosent av de sysselsatte kvinnene var utenfor DPV. Tallene viser at kulturnæringene er sterkt konsentrert til sentrale kommuner, dvs. utenfor det distriktpolitiske virkeområdet.

36,2 prosent av de sysselsatte kvinnene i kulturnæringene har sin arbeidsplass i Oslo. Ser vi totalsysselsettingen (dvs. alle næringer samlet), hadde 16,7 prosent av kvinnene sin arbeidsplass i Oslo i 2007.

Av fylkene er Oslo i særklasse med vel 16 000 sysselsatte kvinner i kulturnæringen, mens fire fylker, Aust-Agder, Sogn og Fjordane, Nord-Trøndelag og Finnmark, har mindre enn 1 000 kvinner sysselsatt i kulturnæringene.

Ser vi kulturnæringene samlet, hadde bare 16,9 prosent av de sysselsatte kvinnene sin arbeidsplass innenfor det distriktpolitiske virkeområdet. Innenfor det distriktpolitiske virkeområdet står kulturarv sterkt. Dette er biblioteker, museer, mm. som i hovedsak er eid og/eller finansieres av det offentlige. 29,1 prosent av kvinnene innen denne sektoren har sin arbeidsplass innenfor DPV.

I den andre enden av skalaen finner vi design, markedskommunikasjon og arkitektvirksomhet, som er svakt representert i DPV. Dette gjenspeiles i de fylkesvise tallene. I de tre nevnte næringsgruppene er mellom 44 og 48 prosent av de sysselsatte kvinnene å finne i Oslo.

Andelen kvinner varierer lite mellom de ulike DPV-soner og mellom fylker, når en ser kulturnæringene samlet. Lavest kvinneandel har Finnmark med 43 prosent, men Troms ligger høyest med 51 prosent.

Kvinneandelen varierer sterkt mellom næringsgruppene innen kulturnæringene, fra en topp på 66 prosent i kulturarv ned til 32 prosent i musikk og 35 prosent i TV/radio.

Overnatting og servering har til sammen over 82 500 sysselsatte kvinner. I opplevelsesnæringen er det vel 14 600 sysselsatte kvinner, de fleste (vel 11 200) innen gruppen sport, som omfatter næringene 92610 Drift av idrettsanlegg, 92621 Idrettslag og -klubber, 92622 Sports- og idrettssentre og 92629 Sport og idrett ellers.

Den geografiske fordelingen av sysselsatte kvinner varierer sterkt fra næringsgruppe til næringsgruppe. Innen naturbaserte opplevelser og overnatting er rundt 40 prosent av kvinnene å finne innenfor det distriktpolitiske virkeområdet (DPV). I servering er vel 19 prosent av kvinnene innen DPV.

Innledning

1.1 Kultur- og opplevelsesnæringer.

Dette notatet tar utgangspunkt i ØF-Rapport nr. 12/2008 *Kulturnæringene i Norge - muligheter og utfordringer* (Haraldsen m.fl. 2008). Kulturnæringer og kulturbasert næringsutvikling er relativt nye satsingsområder for både lokale, regionale og nasjonale myndigheter. Det knyttes ofte store forventninger til satsingene, men kunnskapsgrunnlaget er fremdeles noe begrenset sammenlignet med andre næringer. Kvinnenes plass i kulturnæringene er ett av de områder det er lite kunnskap om. I dette notatet konsentrerer vi om *sysselsettingen* i kulturnæringene, og ser på antall kvinner og andel kvinner i disse næringene. Denne andelen vil kunne variere noe fra fylke til fylke, og ikke minst vil det være stor variasjon mellom de ulike delene eller bransjene innen kulturnæringene.

Én av utfordringene i arbeid med kulturnæringene er at begreper, definisjoner og operasjonaliseringer som ligger til grunn for ulike studier og satsinger i Norge så vel som internasjonalt, ofte er uklare og svakt begrunnet. Dette vanskeliggjør både politikk- og virkemiddelutforming. Strategier for satsinger på utvikling av kulturnæringer eller kulturbasert næringsutvikling blir vanskelig å realisere, dersom objektene for satsingene ikke er klart definert. Østlandsforskning har derfor lagt mye arbeid i drøfting og operasjonalisering av begreper på dette feltet, se Haraldsen m.fl. (2004, 2008).

I dette notatet har vi også med tall for "opplevelsesnæringene" og noen reiselivsnæringer, avgrenset til reisebyråer og reisearrangører og drift av overnattings- og serveringssteder.

Opplevelsesnæringene kan ikke karakteriseres som kulturnæringer slik begrepet er definert i Haraldsen, mfl. (2004, 2008). De fleste varer og tjenester kan gi brukerne/kjøperne en opplevelse, og det vil være vanskelig å avgrense "opplevelsesnæringene" ut fra hvilke varer/tjenester som gir brukeren en opplevelse. I dette notatet er det ikke rom for noen grundig drøfting av begrepet. Vi har begrenset oss til tre næringsgrupper; "*naturbaserte opplevelser*", "*spill og organiserte opplevelser*" og "*sport*". Hvilke næringer som inngår er vist i Vedlegg 1.

1.2 Datagrunnlag

Den eneste relativt sikre kilden for data om sysselsetting i Norge er Statistisk sentralbyrås (SSB) registerbaserte sysselsettingsstatistikk som publiseres hvert år. Her kan vi blant annet finne tall for sysselsatte fordelt på næringer. Når vi skriver sysselsetting, menes det som i SSB betegnes ”*sysselsatte etter arbeidssted*”. Dette tilsvarer antall arbeidsplasser i et geografisk område (kommune, fylke, etc.) og sier ikke hvor de sysselsatte er bosatt.

De tallene som presenteres er basert på spesialkjøringer fra Statistisk sentralbyrås registerbaserte sysselsettingsstatistikk. Statistikken omfatter bosatte personer 15-74 år som har utført arbeid av minst én times varighet i referanseuken, eller som var midlertidig fraværende fra slikt arbeid.

Data for den registerbaserte sysselsettingsstatistikken er basert på flere ulike registre. De viktigste er NAVs Arbeidsgiver-/ arbeidstakerregister (Aa-register), lønns- og trekkoppgaveregisteret og selvangivelsesregisteret administrert av Skattedirektoratet, registeret over vernepliktige og sivilarbeidere fra henholdsvis Vernepliktsverket og Siviltjenesteadministrasjonen, og Enhetsregisteret/ Bedrifts- og foretaksregisteret.

Arbeidstakerregisteret er hovedkilden til data om lønnstakere, men lønns- og trekkoppgaveregisteret utgjør et viktig supplement ved at det fanger opp lønnstakerforhold som ikke er meldepliktige til arbeidstakerregisteret. Begge registre har arbeidsforhold (jobber) som enhet. Selvangivelsesregisteret er hovedkilden til opplysninger om selvstendig næringsdrivende. Enhetsregisteret og Bedrifts- og foretaksregisteret gir opplysninger om bedriftene (arbeidsstedene). I tillegg nyttes supplerende data fra en rekke andre kilder: Arena-registeret som gir data om arbeidsledige og personer på arbeidsmarkedstiltak, registre over ansatte i stat i kommune, lønnsstatistikk for ansatte i privat sektor, sykefraværsregisteret mv. (For mer utfyllende opplysninger, se: <http://www.ssb.no/emner/06/01/regsys/>)

SSBs definisjon av de viktigste begreper og variabler

Sysselsatt

Sysselsatte er definert som personer som utførte inntektsgivende arbeid av minst én times varighet i referanseuken, samt personer som har et slikt arbeid, men som var midlertidig fraværende pga. sykdom, ferie, lønnet permisjon e.l. Personer som er inne til førstegangs militær- eller siviltjeneste regnes som sysselsatte. Personer på sysselsettingstiltak med lønn fra arbeidsgiver klassifiseres også som sysselsatte.

For sysselsatte med flere arbeidsforhold i referanseuken, fastsettes ett som det viktigste. Opplysninger om personenes jobb- og bedriftsrelaterte kjennemerker gjelder det viktigste arbeidsforholdet.

Personrelaterte kjennemerker

Kjennemerkene bosted, kjønn, og alder er hentet fra Folkeregisteret. Informasjon om bosted er per 3. november det aktuelle året. Alder er regnet i fylte år ved utgangen av referanseuka.

Bedriftsrelaterte kjennemerker

Kjennemerkene arbeidssted og næring er innhentet fra bedrifts og foretaksregisteret, og gjelder bedriften hvor personen arbeider.

Næring er kodet etter Standard for næringsgruppering (SN2002).

2 Sysselsatte kvinner i kultur- opplevelses- og reiselivsnæringer i Norge.

2.1 Hvilke næringsgrupper er inkludert?

Dette notatet tar, som tidligere nevnt, utgangspunkt i ØF-Rapport nr.: 12/2008 *Kulturnæringene i Norge - muligheter og utfordringer*. I rapporten er hovedvekten lagt på *kulturnæringene*, avgrenset til:

- Markedskommunikasjon (annonse, reklame, mm.)
- Arkitektvirksomhet
- Kulturarv (museer, biblioteker, mm.)
- Trykte medier
- Design
- Film, video, foto
- Musikk
- TV, radio
- Kunstnerisk virksomhet

I ØF-rapport 12/2008 er det også presentert noen tall for *opplevelsesnæringer* (sport, spill og organiserte opplevelser), avgrenset til:

- Naturbaserte opplevelser
- Spill og organiserte opplevelser
- Sport

I dette supplerende notatet har vi også tatt med tall for noen reiselivsnæringer, avgrenset til:

- Reisebyråer og reisearrangører
- Drift av hoteller og restauranter (serveringssteder)

Hovedpoenget med notatet er å presentere tall for *antall kvinner* og *andel kvinner* i de ulike kulturnæringene.

I Vedlegg 1 går det fram hvilke næringer, med tilhørende NACE-koder, som inngår i de ulike næringsgruppene.

2.2 Sysselsetting i kulturnæringene.

I perioden 2002-2007 økte sysselsettingen i kulturnæringene med 10 prosent, mens det totale antall sysselsatte i Norge økte med 9,6 prosent. Dette innebærer at kulturnæringenes andel av den totale sysselsettingen hadde en marginal økning i denne perioden, dvs. fra 3,83 prosent til 3,85 prosent. Tabell 1 viser imidlertid at det er betydelige forskjeller mellom de enkelte næringsgruppene innen kulturnæringene.

Tabell 1 Sysselsatte i kulturnæringene 2002 og 2007 fordelt på næringsgrupper. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Næringsgruppe	2002	2007	Endring i absolutte tall	Endring i prosent
Markedskommunikasjon	7 357	7 449	92	1,3
Arkitektvirksomhet	4 325	5 197	872	20,2
Kulturarv	6 676	7 768	1 092	16,4
Trykte medier	36 707	33 762	-2 945	-8,0
Design	1 039	2 867	1 828	175,9
Film, video, foto	4 332	5 253	921	21,3
Musikk	2 693	2 984	291	10,8
TV, radio	12 754	14 994	2 240	17,6
Kunstnerisk virksomhet	11 058	15 309	4 251	38,4
Totalt	86 941	95 583	8 642	9,9

Kunstnerisk virksomhet har hatt den største veksten i antall sysselsatte målt i absolutte tall, og nest størst relativ økning, med 38,4 prosent. Den største relative økningen finner vi i næringsgruppen design som fikk en egen næringskode i 2002. Her har sysselsettingen økt med 176 prosent fra 2002 til 2007. Det må imidlertid understrekes at det totale antall sysselsatte i denne næringsgruppen er relativt beskjedent sammenlignet med kunstnerisk virksomhet. Trykte medier er den eneste næringsgruppen som har hatt nedgang i antall sysselsatte.

Variasjoner i de ulike næringsgruppenes utvikling, innebærer også at de enkelte grupperingenes relative betydning har endret seg. Selv om trykte mediers andel av den totale sysselsettingen innen kulturnæringene har gått ned fra 42,2 prosent til 35,3 prosent, er denne næringsgruppen fremdeles størst. Kunstnerisk virksomhet har gått forbi TV og radio og er nå den nest største næringen med 16 prosent av i det totale antall sysselsatte i kulturnæringene. TV og radio er den tredje største gruppen. Kulturarv har gått forbi markedskommunikasjon og ligger på fjerde plass med 8,1 prosent av den totale sysselsettingen i kulturnæringene.

2.3 Kultur- opplevelses- og reiselivsnæringer.

I de følgende tabeller har vi også inkludert noen opplevelsesnæringer og reiselivsnæringer.

Tabell 2 Sysselsatte kvinner etter arbeidssted 2007. Andelen kvinner i ulike næringsgrupper. Prosent. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Sysselsatte kvinner etter arbeidssted 2007						Kvinnenes andel av samlet sysselsetting. Prosent					
	Sum alle næringer	Sum KORH*	Kulturnæringer	Opplevelsesnæringer	Reisebyrå og reisearrangører	Hotell og restaurant	Sum alle næringer	Sum KORH*	Kulturnæringer	Opplevelsesnæringer	Reisebyrå og reisearrangører	Hotell og restaurant
Hele landet	1170980	106815	44401	6209	4294	51911	47,1	53,7	46,5	42,5	71,0	62,9
Utenfor DPV	857251	81502	36896	4883	3426	36297	47,3	52,5	46,1	43,4	72,9	61,2
Innenfor DPV	311282	24467	7489	1315	829	14834	47,6	58,3	48,3	39,3	64,3	68,0
Sone I	857251	81502	36896	4883	3426	36297	47,3	52,5	46,1	43,4	72,9	61,2
Sone II	25245	1514	423	117	64	910	47,7	60,8	49,2	43,0	74,4	71,6
Sone III	160458	13152	4000	709	443	8000	47,7	58,5	48,4	38,4	67,1	68,3
Sone IV	125579	9801	3066	489	322	5924	47,5	57,8	48,2	39,8	59,3	67,2
Østfold	56882	4212	1850	325	127	1910	48,3	53,7	47,1	41,9	71,3	64,4
Akershus	112889	8667	3338	905	222	4202	47,3	51,5	43,9	48,9	68,3	59,5
Oslo	195909	26483	16059	1070	1461	7893	46,5	48,5	46,5	40,0	70,0	51,5
Hedmark	41230	3221	1094	468	93	1566	48,2	55,0	46,6	43,1	73,2	68,1
Oppland	42725	4106	1137	303	119	2547	48,6	58,0	47,5	40,5	68,8	67,6
Buskerud	57896	4676	1566	360	137	2613	48,3	56,0	49,3	41,1	72,5	63,5
Vestfold	50411	3684	1392	313	110	1869	48,5	53,7	45,1	48,5	73,8	62,7
Telemark	37629	3277	1116	263	119	1779	48,8	57,5	46,8	46,1	73,9	68,9
Aust-Agder	22896	1928	618	82	100	1128	48,5	57,6	48,2	38,9	66,7	66,3
Vest-Agder	39515	3437	1157	221	148	1911	47,0	54,9	44,0	42,1	77,9	65,6
Rogaland	102471	8857	3057	378	355	5067	46,3	58,4	47,5	40,6	75,7	69,1
Hordaland	114110	9993	3869	467	463	5194	47,6	55,3	46,1	44,1	77,8	64,7
Sogn og Fjordane	25425	1993	660	71	68	1194	47,3	59,9	49,6	35,9	60,2	70,8
Møre og Romsdal	58245	4131	1369	177	151	2434	46,6	59,5	48,2	36,6	68,6	71,6
Sør-Trøndelag	71804	6517	2429	342	209	3537	47,2	55,1	45,8	42,9	73,9	64,9
Nord-Trøndelag	29178	2037	657	83	67	1230	47,9	59,6	47,6	46,1	63,8	70,2
Nordland	54054	4222	1486	176	152	2408	47,2	57,3	47,2	43,8	64,1	67,3
Troms	38058	3015	920	125	102	1868	48,0	54,2	42,8	30,5	68,5	65,3
Finmark	17206	1513	611	69	52	781	47,5	55,0	51,3	42,3	59,1	59,7
Øvrig/ufordelt	2447	846	16	11	39	780	13,9	54,0	61,5	55,0	67,2	53,3

* KORH: Kulturnæringer, opplevelsesnæringer, reisebyrå og reisearrangører, hotell og restaurant.

I 2007 var 47,1 prosent av de sysselsatte i Norge kvinner. Av de knapt 95 600 sysselsatte i kulturnæringene, var 44 400 kvinner. Kvinnene sto for 46,5 prosent av sysselsettingen i disse næringene. Tar vi med opplevelsesnæringene og reiselivsnæringene var antall sysselsatte kvinner nesten 107 000, og kvinneandelen var 53,7 prosent. Ser vi landet under ett, hadde hotell og restaurant en kvinneandel på 62,9 prosent, mens reisebyrå og reisearrangører hadde en kvinneandel på hele 71,0 prosent.

Andelen kvinner varierer noe fra fylke til fylke, uten at det er lett å se noe klart mønster i variasjonene. I KORH -næringene (kultur-, opplevelses- og reiselivsnæringene) samlet varierte kvinneandelen fra 48,5 prosent i Oslo til 59,9 prosent i Møre og Romsdal. I kulturnæringene varierte kvinneandelen fra 42,8 prosent i Troms til 51,3 i Finnmark.

I opplevelsesnæringene (sport, spill og organiserte opplevelser) er kvinneandelen noe lavere, varierende fra 30,5 prosent i Nordland til 48,9 prosent i Akershus. Landsgjennomsnittet er 42,5 prosent.

I reiselivsnæringene dominerer kvinnene i antall, med en andel varierende fra rundt 60 prosent (reisebyrå og reisearrangører i Finnmark og Sogn og Fjordane) til nesten 78 prosent (reisebyrå og reisearrangører i Vest-Agder og Hordaland). I hotell og restaurant, som i 2007 sysselsatte nesten 52 000 kvinner, er de regionale variasjonene i kvinneandel mindre enn hos reisearrangørene.

Det er ikke store forskjeller i kvinneandel i og utenfor det distriktpolitiske virkeområdet (DPV), og heller ikke mellom de ulike DPV-sonene.

Tabell 3 Sysselsatte kvinner fordelt på DPV-soner og fylker. Prosent. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Totalt sysselsatte	Sum KORH	Kulturnæringer	Opplevelsesnæringer	Reisebyrå og reisearrangører	Hotell og restaurant
Hele landet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Utenfor DPV	73,2	76,3	83,1	78,6	79,8	69,9
Innenfor DPV	26,6	22,9	16,9	21,2	19,3	28,6
Sone I	73,2	76,3	83,1	78,6	79,8	69,9
Sone II	2,2	1,4	1,0	1,9	1,5	1,8
Sone III	13,7	12,3	9,0	11,4	10,3	15,4
Sone IV	10,7	9,2	6,9	7,9	7,5	11,4
Østfold	4,9	3,9	4,2	5,2	3,0	3,7
Akershus	9,6	8,1	7,5	14,6	5,2	8,1
Oslo	16,7	24,8	36,2	17,2	34,0	15,2
Hedmark	3,5	3,0	2,5	7,5	2,2	3,0
Oppland	3,6	3,8	2,6	4,9	2,8	4,9
Buskerud	4,9	4,4	3,5	5,8	3,2	5,0
Vestfold	4,3	3,4	3,1	5,0	2,6	3,6
Telemark	3,2	3,1	2,5	4,2	2,8	3,4
Aust-Agder	2,0	1,8	1,4	1,3	2,3	2,2
Vest-Agder	3,4	3,2	2,6	3,6	3,4	3,7
Rogaland	8,8	8,3	6,9	6,1	8,3	9,8
Hordaland	9,7	9,4	8,7	7,5	10,8	10,0
Sogn og Fjordane	2,2	1,9	1,5	1,1	1,6	2,3
Møre og Romsdal	5,0	3,9	3,1	2,9	3,5	4,7
Sør-Trøndelag	6,1	6,1	5,5	5,5	4,9	6,8
Nord-Trøndelag	2,5	1,9	1,5	1,3	1,6	2,4
Nordland	4,6	4,0	3,3	2,8	3,5	4,6
Troms	3,3	2,8	2,1	2,0	2,4	3,6
Finmark	1,5	1,4	1,4	1,1	1,2	1,5
Øvrig	0,2	0,8	0,0	0,2	0,9	1,5

Tabell 3 viser hvordan de sysselsatte kvinnene fordelte seg på DPV-soner og fylker i 2007. Ser vi sysselsatte kvinner i alt, dvs. summert over alle næringer, var 73,3 prosent å finne utenfor DPV. I kulturnæringene var hele 83,1 prosent utenfor DPV. I reiselivsnæringene er den geografiske konsentrasjonen noe svakere, og bare 69,9 prosent av de sysselsatte kvinnene var utenfor DPV. Tallene viser at kulturnæringene er sterkt konsentrert til sentrale kommuner, dvs. utenfor det distriktpolitiske virkeområdet.

36,2 prosent av de sysselsatte kvinnene i kulturnæringene har sin arbeidsplass i Oslo. Ser vi totalsysselsettingen (dvs. alle næringer samlet), hadde 16,7 prosent av kvinnene sin arbeidsplass i Oslo i 2007.

De fylkesvise forskjellene kommer klart fram når en ser på *lokaliseringskvotienter*. En lokaliseringskvotient (LQ) sier i hvilken grad sysselsettingen i en næring er over- eller underrepresentert i en region/soner. Er verdien 1 har den aktuelle næring en sysselsettingsandel i regionen/sonen som svarer til landsgjennomsnittet, er verdien under 1 er sysselsettingen i denne næringen underrepresentert. En LQ på 0,5 betyr følgelig at næringen bare er representert til det halve av hva det ville vært hvis regionen skulle ligge på landsgjennomsnittet. Omvendt betyr verdier over 1 at næringen er overrepresentert, for eksempel betyr en LQ på 2 at næringen relativt sett har dobbelt så mange sysselsatte i regionen/sonen som på landsbasis.

Tabell 4 Lokaliseringskvotienter for kvinner, basert på sysselsatte etter arbeidssted 2007. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Sum KORH	Kulturnæringer	Opplevelsesnæringer	Reisebyrå og reisearrangører	Hotell og restaurant
Utenfor DPV	1,04	1,14	1,07	1,09	0,96
Innenfor DPV	0,86	0,63	0,80	0,73	1,07
Sone I	1,04	1,14	1,07	1,09	0,96
Sone II	0,66	0,44	0,87	0,69	0,81
Sone III	0,90	0,66	0,83	0,75	1,12
Sone IV	0,86	0,64	0,73	0,70	1,06
Østfold	0,81	0,86	1,08	0,61	0,76
Akershus	0,84	0,78	1,51	0,54	0,84
Oslo	1,48	2,16	1,03	2,03	0,91
Hedmark	0,86	0,70	2,14	0,62	0,86
Oppland	1,05	0,70	1,34	0,76	1,34
Buskerud	0,89	0,71	1,17	0,65	1,02
Vestfold	0,80	0,73	1,17	0,60	0,84
Telemark	0,95	0,78	1,32	0,86	1,07
Aust-Agder	0,92	0,71	0,68	1,19	1,11
Vest-Agder	0,95	0,77	1,05	1,02	1,09
Rogaland	0,95	0,79	0,70	0,94	1,12
Hordaland	0,96	0,89	0,77	1,11	1,03
Sogn og Fjordane	0,86	0,68	0,53	0,73	1,06
Møre og Romsdal	0,78	0,62	0,57	0,71	0,94
Sør-Trøndelag	0,99	0,89	0,90	0,79	1,11
Nord-Trøndelag	0,77	0,59	0,54	0,63	0,95
Nordland	0,86	0,73	0,61	0,77	1,00
Troms	0,87	0,64	0,62	0,73	1,11
Finmark	0,96	0,94	0,76	0,82	1,02

For kulturnæringene har Oslo en LQ på 2.16. Ingen andre fylker, heller ikke fylker med landsdelssentra, har LQ>1. Hedmarks høye verdi på opplevelsesnæringene skyldes i hovedsak Norsk Tipping AS som er lokalisert til Hamar.

2.4 Kulturnæringene.

I de neste tabellene ser vi på de ulike næringsgruppene *innenfor kulturnæringene*.

Tabell 5 Sysselsatte kvinner etter arbeidssted 2007. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Totalt sysselsatte	Kulturnæringer		Markedskommunikasjon	Arkitektvirksomhet	Kulturarv	Trykte medier	Design	Film, video, foto	Musikk	TV, radio	Kunstnerisk virksomhet
Hele landet	1170980	44401		3166	2269	5156	16062	1533	2104	958	5178	7975
Utenfor DPV	857251	36896		2895	2054	3649	13348	1404	1828	835	4330	6553
Innenfor DPV	311282	7489		271	214	1501	2710	128	275	123	848	1419
Sone I	857251	36896		2895	2054	3649	13348	1404	1828	835	4330	6553
Sone II	25245	423		6	8	69	179	5	20	4	43	89
Sone III	160458	4000		191	146	685	1398	86	160	79	445	810
Sone IV	125579	3066		74	60	747	1133	37	95	40	360	520
Østfold	56882	1850		96	55	167	811	54	76	45	254	292
Akershus	112889	3338		288	117	343	1091	169	219	85	339	687
Oslo	195909	16059		1453	1004	948	6289	736	749	324	2077	2479
Hedmark	41230	1094		70	42	198	422	30	49	13	71	199
Oppland	42725	1137		36	33	209	452	23	33	21	122	208
Buskerud	57896	1566		145	59	205	514	55	71	36	175	306
Vestfold	50411	1392		133	60	191	439	50	70	40	111	298
Telemark	37629	1116		48	30	166	445	15	26	24	166	196
Aust-Agder	22896	618		45	19	100	209	10	25	27	40	143
Vest-Agder	39515	1157		80	54	161	413	27	52	25	118	227
Rogaland	102471	3057		215	181	412	1017	89	124	70	310	639
Hordaland	114110	3869		185	188	644	1177	106	202	73	467	827
Sogn og Fjordane	25425	660		14	35	116	236	10	46	10	69	124
Møre og Romsdal	58245	1369		78	65	174	464	61	69	38	150	270
Sør-Trøndelag	71804	2429		160	227	336	760	59	154	63	246	424
Nord-Trøndelag	29178	657		23	18	150	215	8	50	14	68	111
Nordland	54054	1486		52	30	355	556	7	35	22	197	232
Troms	38058	920		42	39	140	291	18	39	22	108	221
Finmark	17206	611		3	12	135	257	5	14	6	90	89
Øvrig	2447	16		0	1	6	4	1	1	0	0	3

Kulturnæringene varierer mye i størrelse, målt ved antall sysselsatte. "Trykte medier" dominerer, med vel 16 000 sysselsatte kvinner. Deretter følger "kunstnerisk virksomhet" med

7 975 sysselsatte kvinner, "TV/radio" 5 178, "kulturarv" 5 156 og "markedskommunikasjon" med 3 166 sysselsatte kvinner i 2007.

Av fylkene er Oslo i særklasse med vel 16 000 sysselsatte kvinner i kulturnæringen, mens fire fylker, Aust-Agder, Sogn og Fjordane, Nord-Trøndelag og Finnmark, har mindre enn 1 000 kvinner sysselsatt i kulturnæringene.

Tabell 6 Sysselsatte kvinner fordelt på DPV-soner og fylker. Prosent. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Kulturnæringene samlet	Markedskommunikasjon	Arkitektvirksomhet	Kulturarv	Trykte medier	Design	Film, video, foto	Musikk	TV, radio	Kunstnerisk virksomhet
Hele landet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Utenfor DPV	83,1	91,4	90,5	70,8	83,1	91,6	86,9	87,2	83,6	82,2
Innenfor DPV	16,9	8,6	9,4	29,1	16,9	8,3	13,1	12,8	16,4	17,8
Sone I	83,1	91,4	90,5	70,8	83,1	91,6	86,9	87,2	83,6	82,2
Sone II	1,0	0,2	0,4	1,3	1,1	0,3	1,0	0,4	0,8	1,1
Sone III	9,0	6,0	6,4	13,3	8,7	5,6	7,6	8,2	8,6	10,2
Sone IV	6,9	2,3	2,6	14,5	7,1	2,4	4,5	4,2	7,0	6,5
Østfold	4,2	3,0	2,4	3,2	5,0	3,5	3,6	4,7	4,9	3,7
Akershus	7,5	9,1	5,2	6,7	6,8	11,0	10,4	8,9	6,5	8,6
Oslo	36,2	45,9	44,2	18,4	39,2	48,0	35,6	33,8	40,1	31,1
Hedmark	2,5	2,2	1,9	3,8	2,6	2,0	2,3	1,4	1,4	2,5
Oppland	2,6	1,1	1,5	4,1	2,8	1,5	1,6	2,2	2,4	2,6
Buskerud	3,5	4,6	2,6	4,0	3,2	3,6	3,4	3,8	3,4	3,8
Vestfold	3,1	4,2	2,6	3,7	2,7	3,3	3,3	4,2	2,1	3,7
Telemark	2,5	1,5	1,3	3,2	2,8	1,0	1,2	2,5	3,2	2,5
Aust-Agder	1,4	1,4	0,8	1,9	1,3	0,7	1,2	2,8	0,8	1,8
Vest-Agder	2,6	2,5	2,4	3,1	2,6	1,8	2,5	2,6	2,3	2,8
Rogaland	6,9	6,8	8,0	8,0	6,3	5,8	5,9	7,3	6,0	8,0
Hordaland	8,7	5,8	8,3	12,5	7,3	6,9	9,6	7,6	9,0	10,4
Sogn og Fjordane	1,5	0,4	1,5	2,2	1,5	0,7	2,2	1,0	1,3	1,6
Møre og Romsdal	3,1	2,5	2,9	3,4	2,9	4,0	3,3	4,0	2,9	3,4
Sør-Trøndelag	5,5	5,1	10,0	6,5	4,7	3,8	7,3	6,6	4,8	5,3
Nord-Trøndelag	1,5	0,7	0,8	2,9	1,3	0,5	2,4	1,5	1,3	1,4
Nordland	3,3	1,6	1,3	6,9	3,5	0,5	1,7	2,3	3,8	2,9
Troms	2,1	1,3	1,7	2,7	1,8	1,2	1,9	2,3	2,1	2,8
Finnmark	1,4	0,1	0,5	2,6	1,6	0,3	0,7	0,6	1,7	1,1
Øvrig	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

Ser vi kulturnæringene samlet, hadde bare 16,9 prosent av de sysselsatte kvinnene sin arbeidsplass innenfor det distriktpolitiske virkeområdet. Innenfor det distriktpolitiske virkeområdet står kulturarv sterkt. Dette er biblioteker, museer, mm. som i hovedsak er eid

og/eller finansieres av det offentlige. 29,1 prosent av kvinnene innen denne sektoren har sin arbeidsplass innenfor DPV.

I den andre enden av skalaen finner vi design, markedskommunikasjon og arkitektvirksomhet, som er svakt representert i DPV. Dette gjenspeiles i de fylkesvise tallene. I de tre nevnte næringsgruppene er mellom 44 og 48 prosent av de sysselsatte kvinnene å finne i Oslo.

Tabell 7 Lokaliseringskvotienter for kvinner i kulturnæringene, basert på sysselsatte etter arbeidssted 2007. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Markedskommunikasjon	Arkitektvirksomhet	Kulturarv	Trykte medier	Design	Film, video, foto	Musikk	TV, radio	Kunstnerisk virksomhet
Utenfor DPV	1,25	1,24	0,97	1,14	1,25	1,19	1,19	1,14	1,12
Innenfor DPV	0,32	0,35	1,10	0,63	0,31	0,49	0,48	0,62	0,67
Sone I	1,25	1,24	0,97	1,14	1,25	1,19	1,19	1,14	1,12
Sone II	0,09	0,16	0,62	0,52	0,15	0,44	0,19	0,39	0,52
Sone III	0,44	0,47	0,97	0,64	0,41	0,55	0,60	0,63	0,74
Sone IV	0,22	0,25	1,35	0,66	0,23	0,42	0,39	0,65	0,61
Østfold	0,62	0,50	0,67	1,04	0,73	0,74	0,97	1,01	0,75
Akershus	0,94	0,53	0,69	0,70	1,14	1,08	0,92	0,68	0,89
Oslo	2,74	2,64	1,10	2,34	2,87	2,13	2,02	2,40	1,86
Hedmark	0,63	0,53	1,09	0,75	0,56	0,66	0,39	0,39	0,71
Oppland	0,31	0,40	1,11	0,77	0,41	0,43	0,60	0,65	0,71
Buskerud	0,93	0,53	0,80	0,65	0,73	0,68	0,76	0,68	0,78
Vestfold	0,98	0,61	0,86	0,63	0,76	0,77	0,97	0,50	0,87
Telemark	0,47	0,41	1,00	0,86	0,30	0,38	0,78	1,00	0,76
Aust-Agder	0,73	0,43	0,99	0,67	0,33	0,61	1,44	0,40	0,92
Vest-Agder	0,75	0,71	0,93	0,76	0,52	0,73	0,77	0,68	0,84
Rogaland	0,78	0,91	0,91	0,72	0,66	0,67	0,83	0,68	0,92
Hordaland	0,60	0,85	1,28	0,75	0,71	0,99	0,78	0,93	1,06
Sogn og Fjordane	0,20	0,71	1,04	0,68	0,30	1,01	0,48	0,61	0,72
Møre og Romsdal	0,50	0,58	0,68	0,58	0,80	0,66	0,80	0,58	0,68
Sør-Trøndelag	0,82	1,63	1,06	0,77	0,63	1,19	1,07	0,77	0,87
Nord-Trøndelag	0,29	0,32	1,17	0,54	0,21	0,95	0,59	0,53	0,56
Nordland	0,36	0,29	1,49	0,75	0,10	0,36	0,50	0,82	0,63
Troms	0,41	0,53	0,84	0,56	0,36	0,57	0,71	0,64	0,85
Finmark	0,06	0,36	1,78	1,09	0,22	0,45	0,43	1,18	0,76

Som andre og tredje rad i tabellen viser, er sysselsettingen i kulturnæringene i stor grad samlet utenfor DPV. Bare kulturarv, som i hovedsak er offentlig finansierte museer og biblioteker, er sterkt representert innenfor det distriktspolitiske virkeområdet. Lokaliseringskvotientene viser også Oslos sterke stilling i kulturnæringene.

Tabell 8 Kvinnenes andel av samlet sysselsetting (sysselsatte etter arbeidssted 2007). Prosent.
Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Totalt sysselsatte	Sum KORH	Kulturnæringer	Markedskommunikasjon	Arkitektvirksomhet	Kulturarv	Trykte medier	Design	Film, video, foto	Musikk	TV, radio	Kunstnerisk virksomhet
Hele landet	47	54	46	43	44	66	48	53	40	32	35	52
Utenfor DPV	47	52	46	43	45	66	47	54	40	32	35	51
Innenfor DPV	48	58	48	41	37	67	49	53	40	30	33	57
Sone I	47	52	46	43	45	66	47	54	40	32	35	51
Sone II	48	61	49	27	24	81	54	29	48	16	27	62
Sone III	48	58	48	45	38	71	49	59	40	32	32	55
Sone IV	47	58	48	36	36	62	48	47	38	30	35	58
Østfold	48	54	47	41	42	81	48	53	43	32	36	55
Akershus	47	51	44	38	45	75	42	58	43	35	26	59
Oslo	46	48	46	45	46	63	49	54	38	32	41	47
Hedmark	48	55	47	44	38	63	48	64	32	25	26	56
Oppland	49	58	47	40	38	65	51	55	39	28	28	56
Buskerud	48	56	49	49	37	69	54	66	38	29	32	58
Vestfold	49	54	45	47	39	82	44	53	39	30	24	55
Telemark	49	58	47	42	28	73	49	48	31	28	36	53
Aust-Agder	48	58	48	45	26	68	50	40	45	47	25	59
Vest-Agder	47	55	44	32	43	58	47	54	37	30	30	52
Rogaland	46	58	48	44	46	67	48	56	38	32	32	57
Hordaland	48	55	46	37	44	67	45	46	43	30	35	51
Sogn og Fjordane	47	60	50	38	38	77	48	67	44	32	33	64
Møre og Romsdal	47	59	48	47	38	70	49	56	41	36	30	63
Sør-Trøndelag	47	55	46	41	49	61	46	40	53	36	32	49
Nord-Trøndelag	48	60	48	36	33	68	47	47	47	33	30	59
Nordland	47	57	47	39	37	57	50	39	28	33	34	56
Troms	48	54	43	33	39	64	42	42	41	28	30	50
Finmark	48	55	51	15	48	72	49	56	39	40	40	59

I tabell 8 ser vi på andelen kvinner i ulike næringsgrupper innen kulturnæringene, og i ulike geografiske områder (DPV-soner og fylker).

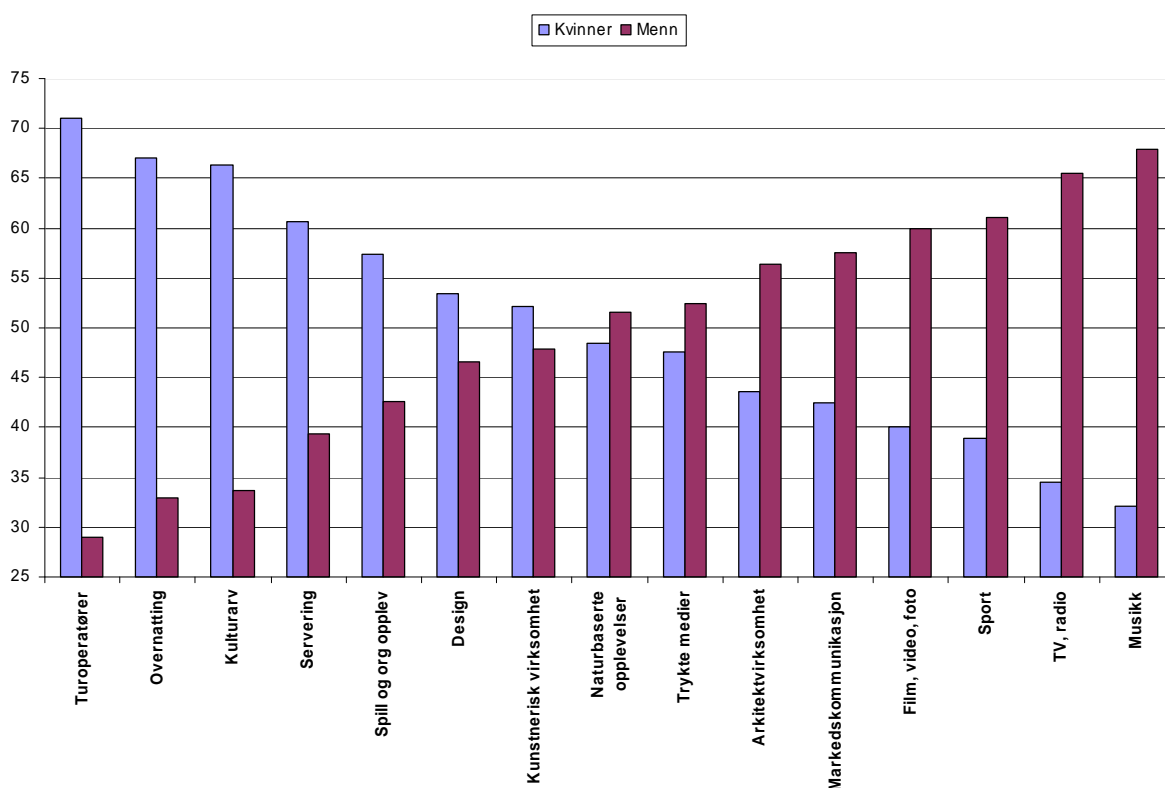
Andelen kvinner varierer lite mellom de ulike DPV-soner og mellom fylker, når en ser kulturnæringene samlet. Lavest kvinneandel har Troms med 43 prosent, men Finnmark ligger høyest med 51 prosent.

Kvinneandelen varierer sterkt mellom næringsgruppene innen kulturnæringene, fra en topp på 66 prosent i kulturarv ned til 32 prosent i musikk og 35 prosent i TV/radio.

Når en ser på enkelte næringsgrupper, kommer det også fra store fylkevis forskjeller i kvinnenes andel av sysselsettingen.

- Arkitekturvirksomhet: Fra 49 prosent i Sør-Trøndelag til 26 prosent i Aust-Agder.
- Kulturarv: Fra 81 prosent i Østfold til 57 prosent i Nordland.
- Trykte medier: Fra 54 prosent i Buskerud til 42 prosent i Akershus og Troms.
- Design: Fra 67 prosent i Sogn og Fjordane til 39 prosent i Nordland.
- Film, foto, video: Fra 47 prosent i Nord-Trøndelag til 28 prosent i Nordland.
- Musikk: Fra 47 prosent i Aust-Agder til 28 prosent i Telemark og Troms.
- TV/radio: Fra 41 prosent i Oslo til 24 prosent i Vestfold.
- Kunstnerisk virksomhet: Fra 63 prosent i Møre og til 47 prosent i Oslo.

Det er ikke lett se noe mønster i disse variasjonene fra fylke till fylke, og sysselsettingstallene alene gir ikke grunnlag for å forklare hva som ligger bak de store ulikehetene i kvinneandeler.

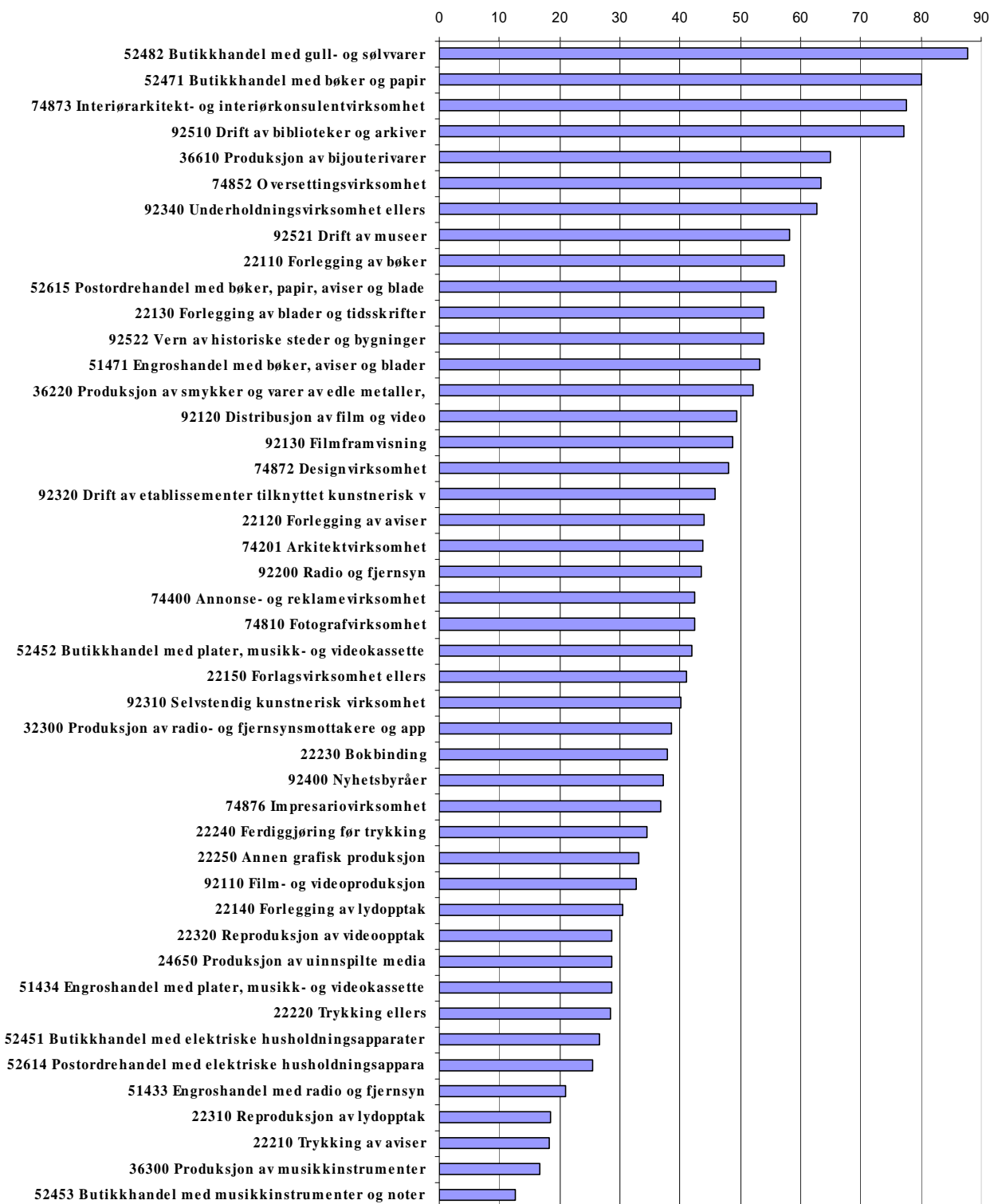


Figur 1: Andel kvinner og menn i ulike kultur- opplevelses- og reiselivsnæringer 2007. Prosent. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

I figur 1 ser vi på andel kvinner og menn i kultur- opplevelses- og reiselivsnæringer. Kvinneandelen varierer fra over 65 prosent for turoperatører, overnatting og kulturarv, ned til under 40 prosent for musikk TV/radio, sport og film, foto og video.

Figur 2 viser kvinneandelen i ulike kulturnæringer, med en finere næringsgruppering enn det som er brukt i tidligere figurer og tabeller. Kvinneandelen er over 75 prosent i butikkhandel med gull- og sølvvarer, butikkhandel med bok og papir, interiørarkitekter/konsulenter, og drift av biblioteker og arkiver.

Kvinneandelen er under 20 prosent i butikkhandel med musikkinstrumenter og noter, produksjon av musikkinstrumenter, trykking av aviser og reproduksjon av lydopptak.



Figur 2 Andel kvinner i ulike kulturnæringer 2007. Prosent. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

2.5 Opplevelses- og reiselivsnæringene.

Tabell 9 Sysselsatte kvinner etter arbeidssted i opplevelsesnæringene og reiselivsnæringene 2007. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	Naturbaserte opplevelser	Spill og organiserte opplevelser	Sport	Turoperatører, turistrelaterte tjenester	Overnatting	Servering
Hele landet	1062	2316	11231	6045	28378	54180
Utenfor DPV	594	2095	8553	4698	16994	42298
Innenfor DPV	452	221	2674	1289	11313	10489
Sone I	594	2095	8553	4698	16994	42298
Sone II	68	13	191	86	560	711
Sone III	207	125	1514	660	6014	5702
Sone IV	177	83	969	543	4739	4076
Østfold	37	184	554	178	742	2225
Akershus	62	467	1321	325	2076	4987
Oslo	95	333	2248	2086	3636	11691
Hedmark	72	410	605	127	1053	1245
Oppland	97	128	523	173	2199	1566
Buskerud	104	78	694	189	1917	2201
Vestfold	9	101	536	149	1103	1879
Telemark	11	104	456	161	907	1674
Aust-Agder	49	38	124	150	475	1226
Vest-Agder	105	11	409	190	1069	1844
Rogaland	26	104	800	469	2145	5183
Hordaland	126	112	822	595	2855	5168
Sogn og Fjordane	29	4	165	113	1072	614
Møre og Romsdal	47	21	415	220	1500	1901
Sør-Trøndelag	25	94	679	283	1737	3709
Nord-Trøndelag	10	30	140	105	661	1090
Nordland	29	43	330	237	1453	2124
Troms	56	43	311	149	1105	1754
Finmark	57	11	95	88	602	706
Øvrig	16	0	4	58	71	1393

Overnatting og servering har til sammen over 82 500 sysselsatte kvinner. I opplevelsesnæringen er det vel 14 600 sysselsatte kvinner, de fleste (vel 11 200) innen gruppen sport, som omfatter næringene 92610 Drift av idrettsanlegg, 92621 Idrettslag og -klubber, 92622 Sports- og idrettsentre og 92629 Sport og idrett ellers.

Tabell 10 Sysselsatte kvinner i opplevelsesnæringene og reiselivsnæringene fordelt på DPV-soner og fylker. Prosent. Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Region	SUM alle næringer	Naturbaserte opplevelser	Spill og organiserte opplevelser	Sport	Turoperatører, turistrelaterte tjenester	Overnatting	Servering
Hele landet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Utenfor DPV	73,2	55,9	90,5	76,2	77,7	59,9	78,1
Innenfor DPV	26,6	42,6	9,5	23,8	21,3	39,9	19,4
Sone I	73,2	55,9	90,5	76,2	77,7	59,9	78,1
Sone II	2,2	6,4	0,6	1,7	1,4	2,0	1,3
Sone III	13,7	19,5	5,4	13,5	10,9	21,2	10,5
Sone IV	10,7	16,7	3,6	8,6	9,0	16,7	7,5
Østfold	4,9	3,5	7,9	4,9	2,9	2,6	4,1
Akershus	9,6	5,8	20,2	11,8	5,4	7,3	9,2
Oslo	16,7	8,9	14,4	20,0	34,5	12,8	21,6
Hedmark	3,5	6,8	17,7	5,4	2,1	3,7	2,3
Oppland	3,6	9,1	5,5	4,7	2,9	7,7	2,9
Buskerud	4,9	9,8	3,4	6,2	3,1	6,8	4,1
Vestfold	4,3	0,8	4,4	4,8	2,5	3,9	3,5
Telemark	3,2	1,0	4,5	4,1	2,7	3,2	3,1
Aust-Agder	2,0	4,6	1,6	1,1	2,5	1,7	2,3
Vest-Agder	3,4	9,9	0,5	3,6	3,1	3,8	3,4
Rogaland	8,8	2,4	4,5	7,1	7,8	7,6	9,6
Hordaland	9,7	11,9	4,8	7,3	9,8	10,1	9,5
Sogn og Fjordane	2,2	2,7	0,2	1,5	1,9	3,8	1,1
Møre og Romsdal	5,0	4,4	0,9	3,7	3,6	5,3	3,5
Sør-Trøndelag	6,1	2,4	4,1	6,0	4,7	6,1	6,8
Nord-Trøndelag	2,5	0,9	1,3	1,2	1,7	2,3	2,0
Nordland	4,6	2,7	1,9	2,9	3,9	5,1	3,9
Troms	3,3	5,3	1,9	2,8	2,5	3,9	3,2
Finmark	1,5	5,4	0,5	0,8	1,5	2,1	1,3
Øvrig	0,2	1,5	0,0	0,0	1,0	0,3	2,6

Den geografiske fordelingen av sysselsatte kvinner varierer sterkt fra næringsgruppe til næringsgruppe. Innen naturbaserte opplevelser og overnatting er rundt 40 prosent av kvinnene å finne innenfor det distriktpolitiske virkeområdet (DPV). I servering er vel 19 prosent av kvinnene innen DPV. Dette illustrerer at det bak den vanlige betegnelsen "hotell og restaurant" skjuler seg to næringer som er ulike når det gjelder lokalisering. Overnattingsbedriftene finner vi over hele landet, de er også godt representert i distriktene. De rene serveringsbedriftene derimot, er i langt større grad konsentrert til byene, dvs. utenfor DPV.

De følgende tabeller viser kvinnenes andel av sysselsettingen i ulike næringsgrupper og i ulike DPV-soner og fylker.

Tabell11 *Kvinnenes andel av sysselsettingen i ulike næringsgrupper og DPV-soner 2007. Prosent.* Kilde: SSB og Østlandsforskning.*

Næringsgruppe	Hele landet	Utenfor DPV	Innenfor DPV	Sone I	Sone II	Sone III	Sone IV
Sum alle næringer	47	47	48	47	48	48	47
Sum KORH	54	52	58	52	61	58	58
Kulturnæringer	46	46	48	46	49	48	48
Opplevelsesnæringer	43	43	39	43	43	38	40
Reisebyrå og reisearrangører	71	73	64	73	74	67	59
Hotell og restaurant	63	61	68	61	72	68	67
Markedskommunikasjon	43	43	41	43	27	45	36
Arkitektvirksomhet	44	45	37	45	24	38	36
Kulturarv	66	66	67	66	81	71	62
Trykte medier	48	47	49	47	54	49	48
Design	53	54	53	54	29	59	47
Film, video, foto	40	40	40	40	48	40	38
Musikk	32	32	30	32	16	32	30
TV, radio	35	35	33	35	27	32	35
Kunstnerisk virksomhet	52	51	57	51	62	55	58
Naturbaserte opplevelser	48	53	42	53	53	44	37
Spill og organiserte opplevelser	57	57	59	57	31	66	53
Sport	39	39	37	39	40	35	39
Turoperatører, turistrelaterte tjenester	71	73	64	73	74	67	59
Overnatting	67	67	67	67	71	67	67
Servering	61	59	69	59	72	70	67

* Grønn merking: Kvinneandel 70 prosent eller mer. Gul merking: 30 prosent eller mindre.

Tabell 11 Kvinnenes andel av sysselsettingen i ulike næringsgrupper og fylker 2007. Prosent.*

Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Næringsgruppe	Østfold	Akershus	Oslo	Hedmark	Oppland	Buskerud	Vestfold	Telemark	Aust-Agder	Vest-Agder	Rogaland	Hordaland	Sogn og Fjordane	Møre og Romsdal	Sør-Trøndelag	Nord-Trøndelag	Nordland	Troms	Finmark
Totalt sysselsatte	48	47	46	48	49	48	49	49	48	47	46	48	47	47	47	48	47	48	48
Sum KORH	54	51	48	55	58	56	54	58	58	55	58	55	60	59	55	60	57	54	55
Kulturnæringer	47	44	46	47	47	49	45	47	48	44	48	46	50	48	46	48	47	43	51
Opplevelsesnæringer	42	49	40	43	41	41	48	46	39	42	41	44	36	37	43	46	44	30	42
Reisebyrå og reisearrangører	71	68	70	73	69	72	74	74	67	78	76	78	60	69	74	64	64	68	59
Hotell og restaurant	64	59	51	68	68	63	63	69	66	66	69	65	71	72	65	70	67	65	60
Markedskommunikasjon	41	38	45	44	40	49	47	42	45	32	44	37	38	47	41	36	39	33	15
Arkitektvirksomhet	42	45	46	38	38	37	39	28	26	43	46	44	38	38	49	33	37	39	48
Kulturarv	81	75	63	63	65	69	82	73	68	58	67	67	77	70	61	68	57	64	72
Trykte medier	48	42	49	48	51	54	44	49	50	47	48	45	48	49	46	47	50	42	49
Design	53	58	54	64	55	66	53	48	40	54	56	46	67	56	40	47	39	42	56
Film, video, foto	43	43	38	32	39	38	39	31	45	37	38	43	44	41	53	47	28	41	39
Musikk	32	35	32	25	28	29	30	28	47	30	32	30	32	36	36	33	33	28	40
TV, radio	36	26	41	26	28	32	24	36	25	30	32	35	33	30	32	30	34	30	40
Kunstnerisk virksomhet	55	59	47	56	56	58	55	53	59	52	57	51	64	63	49	59	56	50	59
Naturbaserte opplevelser	65	66	27	61	46	44	33	18	47	58	62	56	41	51	40	10	41	32	46
Spill og organiserte opplevelser	63	63	47	47	62	72	68	63	71	27	57	55	0	67	64	53	74	60	18
Sport	34	43	39	38	34	37	45	43	26	38	38	41	36	33	40	47	40	26	43
Turoperatører, turistrelaterte tjenester	71	68	70	73	69	72	74	74	67	78	76	78	60	69	74	64	64	68	59
Overnatting	67	64	59	69	67	65	70	68	65	68	75	67	69	71	68	71	69	70	64
Servering	63	58	49	67	69	62	58	70	67	64	67	63	75	72	63	70	66	63	56

* Grønn merking: Kvinneandel 70 prosent eller mer. Gul merking: 30 prosent eller mindre.

Hovedinntrykket fra tabellene 10 og 11 er at det ikke er store forskjeller mellom regionen (DPV-sonene eller fylkene) når det gjelder andelen kvinner i ulike næringsgrupper. Unntaket er noen næringsgrupper med få sysselsatte, der tilfeldige variasjoner slår sterkt ut.

I de tre følgende tabeller bruker vi en finere, mer detaljert næringsgruppering, og ser på kvinneandelen ulike DPV-soner for:

- Kulturnæringene
- Opplevelsesnæringen
- Reiselivsnæringene

Tabell 12 Kvinnenes andel av sysselsettingen i ulike kulturnæringer og DPV-soner 2007. Fin Næringsgruppering. Prosent.* Kilde: SSB og Østlandsforskning

Næringsgruppe	Hele landet	Utenfor DPV	Innenfor DPV	Sone I	Sone II	Sone III	Sone IV
74400 Annonse- og reklamevirksomhet	43	43	41	43	27	45	36
74201 Arkitektvirksomhet	44	45	37	45	24	38	36
92510 Drift av biblioteker og arkiver	77	76	79	76	85	86	73
92521 Drift av museer	58	61	51	61	69	53	49
92522 Vern av historiske steder og bygninger	54	52	61	52	75	63	51
22110 Forlegging av bøker	57	58	48	58	0	40	60
22120 Forlegging av aviser	44	44	44	44	57	43	42
22130 Forlegging av blader og tidsskrifter	54	56	43	56	60	42	43
22150 Forlagsvirksomhet ellers	41	43	35	43	56	33	39
22210 Trykking av aviser	18	16	36	16	21	45	28
22220 Trykking ellers	28	28	33	28	30	33	33
22230 Bokbinding	38	38	29	38	-	33	0
22240 Ferdiggjøring før trykking	34	35	33	35	-	20	100
22250 Annen grafisk produksjon	33	33	39	33	50	36	56
51471 Engroshandel med bøker, aviser og blader	53	54	0	54	-	0	-
52471 Butikkhandel med bøker og papir	80	80	81	80	76	82	80
52472 Butikkhandel med aviser og blader	0	0	-	0	-	-	-
52615 Postordrehandel med bøker, papir, aviser og blade	56	59	36	59	-	36	-
74852 Oversettelsesvirksomhet	63	64	61	64	83	61	59
92400 Nyhetsbyråer	37	38	33	38	50	27	42
74872 Designvirksomhet	48	48	47	48	29	53	41
74873 Interiørarkitekt- og interiørkonsulentvirksomhet	78	78	77	78	33	83	73
22320 Reproduksjon av videooptak	29	30	17	30	0	-	20
74810 Fotografvirksomhet	42	42	43	42	52	44	41
92110 Film- og videoproduksjon	33	33	28	33	25	26	30
92120 Distribusjon av film og video	49	50	0	50	-	0	-
92130 Filmframvisning	49	50	43	50	50	44	39
22140 Forlegging av lydoptak	30	31	22	31	-	8	40
22310 Reproduksjon av lydoptak	19	16	33	16	-	33	-
24650 Produksjon av uinnspilte media	29	14	36	14	-	-	36
36300 Produksjon av musikkinstrumenter	17	16	18	16	0	33	25
51434 Engroshandel med plater, musikk- og videokassette	29	30	10	30	0	12	0
52452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassette	42	41	47	41	40	51	39
52453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter	13	13	13	13	0	11	15
52614 Postordrehandel med elektriske husholdningsappara	25	29	4	29	0	5	0
74876 Impresariovirksomhet	37	38	30	38	0	31	40
32300 Produksjon av radio- og fjernsynsmottakere og app	39	36	50	36	-	51	0
51433 Engroshandel med radio og fjernsyn	21	21	15	21	-	15	-
52451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater	27	26	28	26	26	28	28
92200 Radio og fjernsyn	44	44	44	44	33	38	51
36220 Produksjon av smykker og varer av edle metaller,	52	49	58	49	100	56	64
36610 Produksjon av bijouterivarer	65	63	75	63	100	100	50
52482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer	88	89	85	89	83	87	82
92310 Selvstendig kunstnerisk virksomhet	40	40	43	40	46	42	45
92320 Drift av etableringer tilknyttet kunstnerisk v	46	46	45	46	46	41	50
92340 Underholdningsvirksomhet ellers	63	64	57	64	50	63	45

* Grønn merking: Kvinneandel 70 prosent eller mer. Gul merking: 30 prosent eller mindre.

Tabell 13 Kvinnenes andel av sysselsettingen i ulike opplevelsesnæringer og DPV-soner 2007. Fin Næringsgruppering. Prosent.* Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Næringsgruppe	Hele landet	Utenfor DPV	Innenfor DPV	Sone I	Sone II	Sone III	Sone IV
92530 Drift av botaniske og zoologiske hager og naturres.	57	56	61	56	100	65	45
92721 Aktivitets- og opplevelsesselskaper	47	51	42	51	53	41	38
92729 Fritidsvirksomhet ellers	46	54	35	54	44	35	32
92330 Drift av fornøyelseetablissemeter	57	58	48	58	44	48	50
92710 Lotteri og totalisatorspill	58	57	64	57	0	71	59
92722 Fritidsetablissemeter	52	52	50	52	-	67	14
92610 Drift av idrettsanlegg	39	40	37	40	41	35	38
92621 Idrettslag og -klubber	35	36	28	36	33	23	40
92622 Sports- og idrettsentre	61	62	56	62	100	63	40
92629 Sport og idrett ellers	35	34	39	34	33	37	40
63301 Reisebyråvirksomhet	76	76	74	76	86	73	72
63302 Turistkontorvirksomhet	71	77	65	77	100	68	61
63303 Reisearrangørvirksomhet	64	68	53	68	52	59	49
63304 Guider og reiseledere	71	76	53	76	88	41	31
63305 Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangør	53	53	51	53	-	60	40
63309 Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted	58	57	60	57	57	57	64
55101 Drift av hoteller, pensjonater og moteller med rest.	67	67	68	67	72	68	68
55102 Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten rest.	74	75	73	75	-	75	69
55110	17	-	17	-	0	33	-
55120	0	-	0	-	-	0	-
55210 Drift av vandrerhjem og turisthytter	69	70	68	70	-	74	65
55220 Drift av campingplasser	58	56	59	56	69	57	59
55230 Overnatting ellers	62	63	62	63	71	60	62
55300	87	82	91	82	100	89	100
55301 Drift av restauranter og kaféer	60	57	68	57	72	68	68
55302 Drift av gatekjøkken, salatbarer og pølseboder	65	60	77	60	79	78	74
55400	50	50	-	50	-	-	-
55401 Drift av puber	48	45	56	45	48	56	58
55402 Drift av kaffe- og tebarer	75	73	89	73	89	88	90
55510 Kantiner drevet som selvstendig virksomhet	70	73	73	73	86	78	67
55520 Cateringvirksomhet	59	59	66	59	56	71	60

* Grønn merking: Kvinneandel 70 prosent eller mer. Gul merking: 30 prosent eller mindre.

Tabell 14 Kvinnenes andel av sysselsettingen i ulike reiselivsnæringer og DPV-soner 2007. Fin Næringsgruppering. Prosent.* Kilde: SSB og Østlandsforskning.

Næringsgruppe	Hele Landet ekskl. 21,23	Hele landet	Utenfor DPV	Innenfor DPV	Sone I	Sone II	Sone III	Sone IV
63301 Reisebyråvirksomhet	76	76	76	74	76	86	73	72
63302 Turistkontorvirksomhet	71	71	77	65	77	100	68	61
63303 Reisearrangørvirksomhet	64	64	68	53	68	52	59	49
63304 Guider og reiseledere	71	71	76	53	76	88	41	31
63305 Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangør	52	53	53	51	53	-	60	40
63309 Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted	58	58	57	60	57	57	57	64
55101 Drift av hoteller, pensjonater og moteller med re	67	67	67	68	67	72	68	68
55102 Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten r	74	74	75	73	75	-	75	69
55110	17	17	-	17	-	0	33	-
55120	0	0	-	0	-	-	0	-
55210 Drift av vandrerhjem og turisthytter	69	69	70	68	70	-	74	65
55220 Drift av campingplasser	58	58	56	59	56	69	57	59
55230 Overnatting ellers	62	62	63	62	63	71	60	62
55300	87	87	82	91	82	100	89	100
55301 Drift av restauranter og kaféer	60	60	57	68	57	72	68	68
55302 Drift av gatekjøkken, salatbarer og pølseboder	65	65	60	77	60	79	78	74
55400	50	50	50	-	50	-	-	-
55401 Drift av puber	48	48	45	56	45	48	56	58
55402 Drift av kaffe- og tebarer	75	75	73	89	73	89	88	90
55510 Kantiner drevet som selvstendig virksomhet	73	70	73	73	73	86	78	67
55520 Cateringvirksomhet	60	59	59	66	59	56	71	60

* Grønn merking: 70 prosent eller mer. Gul merking: 30 prosent eller mindre.

Vedlegg 1: Næringer som inngår i kartleggingen

Kulturnæringer

74400 Annonse- og reklamevirksomhet
74201 Arkitektvirksomhet
92510 Drift av biblioteker og arkiver
92521 Drift av museer
92522 Vern av historiske steder og bygninger
22110 Forlegging av bøker
22120 Forlegging av aviser
22130 Forlegging av blader og tidsskrifter
22150 Forlagsvirksomhet ellers
22210 Trykking av aviser
22220 Trykking ellers
22230 Bokbinding
22240 Ferdiggjøring før trykking
22250 Annen grafisk produksjon
51471 Engroshandel med bøker, aviser og blader
52471 Butikkhandel med bøker og papir
52472 Butikkhandel med aviser og blader
52615 Postordrehandel med bøker, papir, aviser og blade
74852 Oversettelsesvirksomhet
92400 Nyhetsbyråer
74872 Designvirksomhet
74873 Interiørarkitekt- og interiørkonsulentvirksomhet
22320 Reproduksjon av videoopptak
74810 Fotografvirksomhet
92110 Film- og videoproduksjon
92120 Distribusjon av film og video
92130 Filmframvisning
22140 Forlegging av lydopptak
22310 Reproduksjon av lydopptak
24650 Produksjon av uinnspilte media
36300 Produksjon av musikkinstrumenter
51434 Engroshandel med plater, musikk- og videokassette
52452 Butikkhandel med plater, musikk- og videokassette
52453 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter
52614 Postordrehandel med elektriske husholdningsappara
74876 Impresariovirksomhet
32300 Produksjon av radio- og fjernsynsmottakere og app
51433 Engroshandel med radio og fjernsyn
52451 Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater
92200 Radio og fjernsyn
36220 Produksjon av smykker og varer av edle metaller,
36610 Produksjon av bijouterivarer
52482 Butikkhandel med gull- og sølvvarer
92310 Selvstendig kunstnerisk virksomhet
92320 Drift av etableringer tilknyttet kunstnerisk v
92340 Underholdningsvirksomhet ellers

Sport, spill og organiserte opplevelser

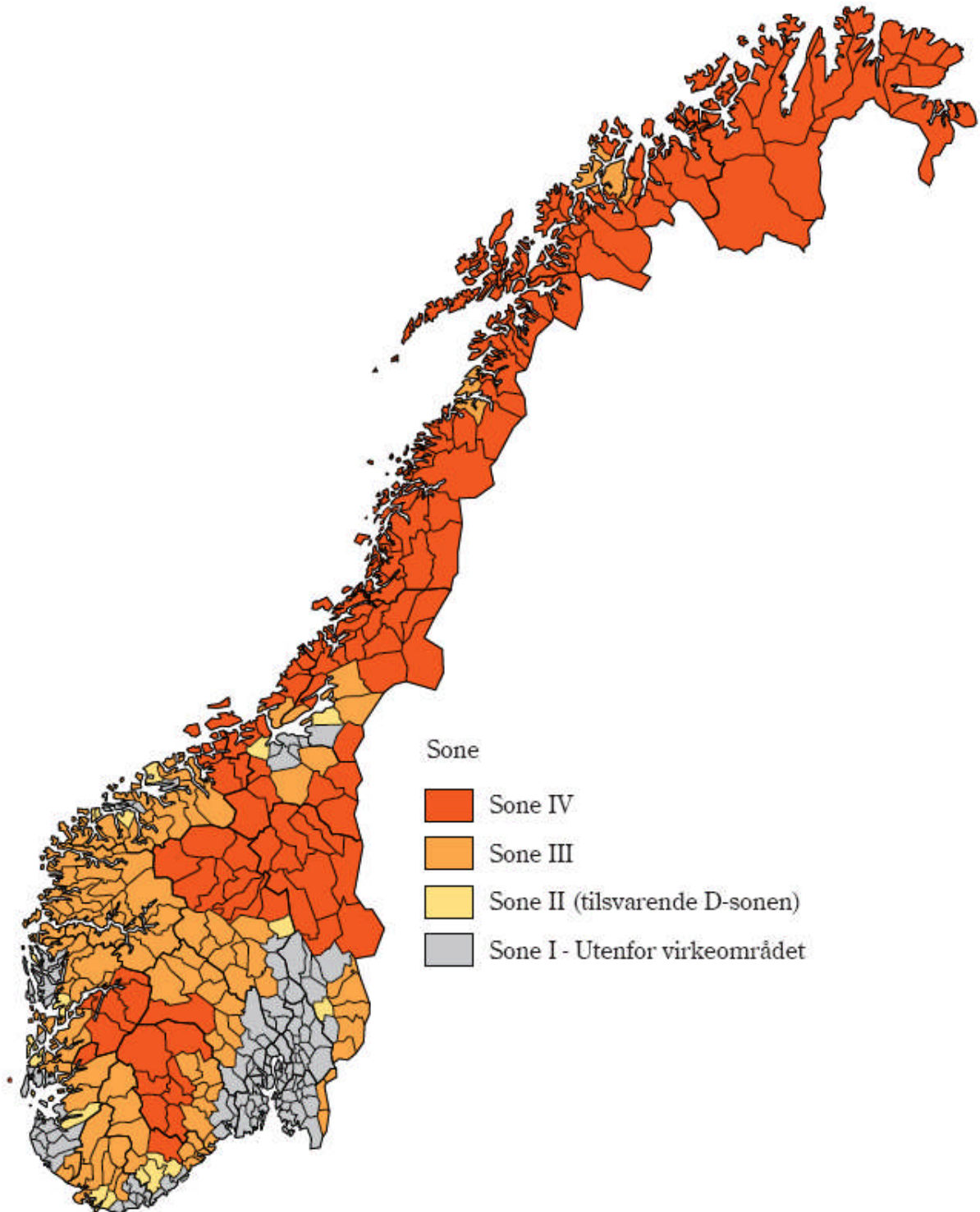
92530 Drift av botaniske og zoologiske hager og naturre
92721 Aktivitets- og opplevelsesselskaper
92729 Fritidsvirksomhet ellers
92330 Drift av fornøyelseetablissemeter
92710 Lotteri og totalisatorspill
92722 Fritidsetablissemeter
92610 Drift av idrettsanlegg
92621 Idrettslag og -klubber
92622 Sports- og idrettssentre
92629 Sport og idrett ellers

Reiselivsnæringer

63301 Reisebyråvirksomhet
63302 Turistkontorvirksomhet
63303 Reisearrangørvirksomhet
63304 Guider og reiseledere
63305 Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangør
63309 Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted
55101 Drift av hoteller, pensjonater og moteller med restaurant
55102 Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten restaurant
55110
55120
55210 Drift av vandrerhjem og turisthytter
55220 Drift av campingplasser
55230 Overnatting ellers
55300
55301 Drift av restauranter og kaféer
55302 Drift av gatekjøkken, salatbarer og pølseboder
55400
55401 Drift av puber
55402 Drift av kaffe- og tebarer
55510 Kantiner drevet som selvstendig virksomhet
55520 Cateringvirksomhet

Vedlegg 2 Det distriktpolitiske virkeområdet

Det distriktpolitiske virkeområdet 1.1.2007 – 31.12.2013. Kilde: Kommunal- og regionaldepartementet.



Støttesatser for direkte bedriftsretta støtte. Prosent.

Sone/Type bedrift	Store	Mellomstore	Små
IV	15	25	35
III	10	20	30

I tillegg til sonene III og IV kan en gi støtte til fysisk tilrettelegging i ny sone II (tidligere sone D).

Det kan gis direkte bedriftsstøtte i hele landet innenfor rammene av bagatellmessig støtte.

Kulturhåndverkere
– en kartlegging basert på SSBs sysselsettingsstatistikk

Ut fra SSBs registerbaserte sysselsettingsstatistikk var det i 4. kvartal 2007 knapt 95 000 sysselsatte i kulturnæringene i Norge, derav 44 400 kvinner (46,5 prosent) kvinner. 36,2 prosent av de sysselsatte kvinnene i kulturnæringene har sin arbeidsplass i Oslo. Ser vi totalsysselsettingen (dvs. alle næringer samlet), hadde 16,7 prosent av kvinnene sin arbeidsplass i Oslo i 2007. Kvinneandelen varierer sterkt mellom næringsgruppene innen kulturnæringene, fra en topp på 66 prosent i kulturarv ned til 32 prosent i musikk og 35 prosent i TV/radio. Andelen kvinner varierer lite mellom de ulike DPV-soner (distriktpolitiske virkeområder) og mellom fylker, når en ser kulturnæringene samlet.

Notat nr.: 16//2008
ISSN nr: 0808-4653