

Status for Prokom 2003

Program for satsing på kommunikasjon: Utdanning, forskning og innovasjon

1. Bakgrunn og mål

Det følgende er en oppdatert versjon av tidligere innsendte søknader til Morgenlandet AS, en kort beskrivelse av aktivitetene samt budsjett for 2004. "**Program for satsing på kommunikasjon: Utdanning, forskning og innovasjon**" (*Prokom*) har sin bakgrunn i et av innsatsområdene under omstillings- og utviklingsprogrammet Morgenlandet. Den sentrale innsatsen retter seg mot å utvikle strategier og aktiviteter for å fremme utdanning, forskning og innovasjon på feltet kommunikasjon. Det er i denne satsingen lagt spesiell vekt på å knytte satsingen i Prokom til utviklingen av ny informasjons- og kommunikasjonsteknologi eller det som vi kan kalle ny medieteknologi.

Arbeidet i Prokom tar utgangspunkt i det forhold at de tre høyskolene er sterke på ulike, men tilgrensende fagfelter. På denne bakgrunn er målet med Prokom tredelt:

- 1) utvikle et studieløp med noen valgalternativer i et samarbeid mellom de tre høyskolene i innlandet (Innlandsuniversitetet) på feltet kommunikasjon. Studieløpet skal ta sikte på mastergrad i samarbeid med aktører utenfor regionen (**Prokom utdanning**)
- 2) skape grunnlag for å utvikle ny kompetanse gjennom tverrfaglig forskning som fører sammen flere fagmiljøer ved Innlandsuniversitetet og Østlandsforskning, med sikte på å møte innlandets behov for kompetanse på dette feltet (**Prokom Forskning**)
- 3) utvikle strategier for innovasjon og bedriftsetableringer innenfor feltet kommunikasjon. (**Prokom Innovasjon**)

For å støtte opp under de målene og innsatsområdene er det også iverksatt noen tverrgående aktiviteter, som i tillegg til prosjektledelse og administrasjon består av formidling og seminarer/konferanser (**Prokom Tverrgående**)

2. Samlende fokus

Innenfor kommunikasjon er det i programmet valgt å fokusere arbeidet på **forutsetninger for og konsekvenser av ny medieteknologi for bruk og brukere**. Dette innebærer at vi innenfor de tre aktivitetsområdene er spesielt opptatt av samspillet mellom kommunikasjon og ny medieteknologi. Videre skal forskningen bidra til å klargjøre og begrunne ønskede konsekvenser av framtidig teknologibruk, og klargjøre forutsetningene for vellykket utvikling og bruk av medieteknologi. Viktige deler av denne forskningen vil være rettet inn mot brukernes interesser, behov og vurderinger.

3. Økonomisk ramme

For 2001, 2002 og 2003 er det ført opp bevilgede beløp, for 2004 er det oppført budsjetterte beløp. Alle beløp er i hele tusen.

Tiltak	2001	2002	2003	2004	I alt
<i>Prokom Utdanning</i>					
1. Høgskolen i Gjøvik	210	375	375	225	1185
2. Høgskolen i Hedmark	360	750	750	450	2310
3. Høgskolen i Lillehammer	210	375	375	225	1185
<i>Prokom Forskning</i>					
4. FoU-prosjekter	535	940	940	760	3175
<i>Prokom Innovasjon</i>					
5. Prosjektansvarlig	420	470	470	470	1830
<i>Prokom Tverrgående</i>					
6. Prosjektledelse	340	375	375	375	1465
7. Formidling	100	125	125	125	475
8. Seminarer/konferanser	120	125	125	125	495
I alt	2295	3535	3535	2755	12120

Det har i perioden 2001 – 2003 vært viktig å fordele aktivitetene likt mellom de to fylkene, og dette vil også være førende for arbeidet i 2004. Når de gjelder budsjettpostene 4-8 vil man over tid tilstrebe en lik fordeling mellom aktiviteter lokalisert i Hedmark og Oppland. Når det gjelder budsjettpostene 1-3, dvs. de støttebeløp som blir gitt til arbeidet ved den enkelte høgskole, er disse fordelt likt mellom de to fylkene.

Det er vår vurdering at Prokom har medvirket til interessante faglige aktiviteter på tvers av tidligere institusjonsgrenser og vil resultere i et nyskapende kommunikasjonsstudium på mastergradsnivå. Morgenlandets støtte har vært sentral i denne sammenheng.

4. De ulike tiltak

Prokom Utdanning

Mastergrad(er) i Kommunikasjon

Forslag til studieplan ble oversendt høgskolene og styringsgruppen i august 2002. Ansvarlige fagmiljøer bak studieplanen er knyttet til Avdeling for teknologi (Høgskolen i Gjøvik), Avdeling for kultur-, medie- og samfunnsfag (Høgskolen i Lillehammer), Avdeling for lærerutdanning (Høgskolen i Hedmark) og Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk (Høgskolen i Hedmark). Bak modulene sto det 47 fagpersoner, av disse hadde 18 dr. grad. Etter høringsrundene valgte man å gå videre med en modell som bestod av en felles basis på 40 studiepoeng samt fire faglige fordypninger: a) "Kultur og språk i nye medier" (HH), b) "Informasjons- og samfunnskontakt" (HH), c) "Film og fjernsyn" (HIL) og d) "Medieergonomi" (HIG) (jmf også vedtaket i det felles styremøtet for høgskolene). Etter videre prosess, våren 2003, og senere samtaler med akkrediteringsavdelingen i NOKUT (Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen) i august 2003, ble det besluttet å splitte mastergraden opp i fire mastergrader, for hver av de fire spesialiseringene. NOKUT presisterte at det måtte stå én ansvarlig høgskole bak en mastergrad. Denne dreiningen har ført til at det sendes separate søknader fra de tre høgskolene, slik at hver fordypning blir en selvstendig mastergrad. De fire mastergradene vil være knyttet sammen gjennom

samarbeidsavtaler mellom høyskolene hvor hver av skolene bidrar med forskjellige fellesmoduler. Søknader til NOKUT vil bli 19. desember 2003. Med dette arbeidet anser arbeidsgruppen i Prokom sin del av arbeidet med utviklingen av de fire mastergradene som avsluttet. Arbeidet for å få mastergradene realisert må imidlertid fortsette. I henhold til de opprinnelige planene skulle mastergrad i kommunikasjon iverksettes i 2003. De omfattende prosessene det er å samordne de tre høyskolenes utviklingsarbeid og akkrediteringsprosess medfører at mastergradene sannsynligvis ikke kan starte før høsten 2005. Igangsettingen av studietilbudene forutsetter også finansiering av nødvendig kompetanseutvikling og drift. Gjennom budsjettet for Prokom skulle det gis støtte til en del av kompetanseoppbyggingen samt noe midler til en start. En videreføring av Prokom i 2004 vil sikre en kontinuitet i dette arbeidet. Det må vurderes i løpet av 2004 hvordan en start av studiene skal finansieres når/hvis starten av studiene kommer i 2005. Det vises til eget notat vedr. denne saken.

Utdanningstiltak på høyskolene

De tre høyskolene har fått bevilget et årlig beløp til Prokom-relatert arbeid. Tabellen under viser hvordan midlene er benyttet og tenkt benyttet.

HIG	2001: 210 2002: 374 2003: 375 2004: 225 Sum: 1185	<ul style="list-style-type: none"> • Publiseringslaboratorium for det Prokom-finansierte Bachelor-studiet i Mediedesign (supplert med midler over avdelingens ordinære budsjett) • Ergonomilaboratorium for Bachelor-studiet i Mediedesign, Prokom-masteren og samtlige høyere grads studier ved HIG • Tilskudd til bibliotek (tidsskrifter for Mediedesign og Medieergonomi) • Prokom-koordinator • Utvikling/etablering av Prokom-masterstudiet • Studieturer etc. <p>Støtten til biblioteket tenkes videreført også i 2004, men fra 2005 skal tidsskriftabonnementene være innarbeidet i bibliotekets ordinære budsjett.</p>
HIL	2001: 210 2002: 374 2003: 375 2004: 225 Sum: 1185	<p>Mesteparten av midlene er satt av til frikjøp av fagpersonell for detaljplanlegging og forberedelse/gjennomføring av masterutdanningene, det vil si at de blir benyttet først i 2004-2005.</p> <p>Noe midler er brukt til</p> <ul style="list-style-type: none"> • utvikling av mastermoduler • studietur for to til England for kontaktetablering med tre universiteter • samkjøring av masterstudier ved HIL med studier i EU-land (først og fremst innen praktiske mediefag <p>Prokomkoordinators arbeid har vært definert inn i vedkommendes ordinære administrative forpliktelser.</p>
HH	2001: 360 2002: 750 2003: 750 2004: 450 Sum: 2310	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikling av moduler til de to Prokom-mastergradene (rundsummer til de to fagmiljøene) • Prokom-koordinator • Utvikling av MA-moduler (ØSIR) • Toppfinansiering av doktorgrader (i alt tre stk) (LU) • Toppfinansiering av mastergrad i IKT og læring (LU) • Utvikling/oppstart av postdoc-stipend for en ansatt (LU) • Professorkvalifisering (ØSIR) • Oppbygging av fire førstestillinger (ØSIR) • Publikasjonsstøtte (artikler, (lære-)bøker, støtte til språkvask (det meste av publikasjonene kommer i 2004). (LU og ØSIR) • Delfinansiering av konferansen High fidelity eller rein jalla? (LU) • Konsolidering av miljøet/samlinger (ØSIR) • Internasjonalisering (reiser, kontaktetablering)

Prokom Forskning

Prokom har i perioden 2001 – 2003 bidratt med midler til flere forskningsprosjekt, forprosjekt og hovedprosjekt. Gjennom tildeling av midler til forskningsprosjekter er de ulike fagmiljøene ved høyskolene og Østlandsforskning stimulert til å utvikle faglige nettverk på tvers av institusjonelle og faglige skillelinjer.

PROKOM FoU-prosjekter 2001-2004

Prosjekttittel	Prosjektleder/deltakere	Ramme/Prokomstøtte			
		2001	2002	2003	2004
Bare illusjon? Fargestyring i produksjon og presentasjon av levende bilder (forprosjekt)	Jens Uwe Kortén (HIL), Sven Erik Skarsbø (HIG), Gudmund Sternvang, Sigmund Andresen og Lars Petter Sveen (HIL) og Peter Nussbaum, Ivar Farup og Hilding Sponberg (HIG)	120.000			
"Fargestyring i produksjon og presentasjon av digital video"	Jon Yngve Hardeberg og Ivar Farup (HIG) og Gudmund Stjernevang (HIL)		Ramme 600.000 Prokom 350.000	Ramme 400.000 Prokom 150.000	
"ICC3D: Interaktiv farge-omfangstilpasning, metrikker for fargeomfang og tilrettelegging for kommersialisering"	Ivar Farup og Jon Yngve Hardeberg (HIG)			Ramme 225.000 Prokom 145.000	Ramme 225.000 Prokom 105.000
Informasjonsdesign – et treårig bachelorstudium ved Høgskolen i Gjøvik (forprosjekt)	Ole Lund (HIG)	70.000	Ramme 330.000 Prokom 70.000		
Kommunikasjon, læring og nye medier, et pedagogisk eksperiment i ungdomsskolen (forprosjekt)	Lene Nyhus (ØF), Birgit Leirvik (ØF) og Yngve Nordkvælle (HIL)	70.000			
"Kommunikasjon, læring og endring" (forprosjekt og hovedprosjekt)	Tone Kvernbekk (HIL), Randi Bredvold (HIL), Birgit Leirvik (ØF), Lene Nyhus (ØF)	70.000	Ramme 430.000 Prokom 150.000	Ramme 320.000 Prokom 150.000	
Ungdom, nye medier og identitet (forprosjekt)	Roel Puijk (HIL), Mona Pedersen (HH), Mona Vaagan (HH) og Dag Nordmark (UiKarlstad)	70.000			
"Gjenbruk og originalitet – ungdoms bruk av nye medier" (forprosjekt og hovedprosjekt)	Petter Dyndahl (HH), Mari-Ann Igland (HH), Lars Anders Kulbrandstad (HH), Lise Iversen Kulbrandstad (HH)	70.000	Ramme 270.000 Prokom 125.000	Ramme 350.000 Proko: 125.000	Ramm: 350.000 Prokom 125.000
MIK – Forsøk med 4-årig allmennlærerutdanning med vekt på medier, IKT og kommunikasjon (forpr.)	Bjarne K. Petersen (HH), Berit Zachrisen og Petter Dyndahl (begge HH)	70.000			
"Digitale medier i lærerutdanningen"	Steinar Laberg (HH) og Bjarne K. Petersen (HH)		Ramme: 350.000 Prokom: 175.000	Ramme 100.000 Prokom 50.000	
"Kundekommunikasjon over avstand" (forprosjekt og hovedprosjekt)	Svein Bergum (ØF), Kristian Aasbrenn (HH), Jens Petter Madsbu (HH)		70.000	Prokom 200.000	Prokom 200.000

"Etablering og utvikling av forskningsnettverk innen teknologibasert undervisning" (<i>forprosjekt</i>)	Yvonne Ritze (HIL), Geir Haugsbakk (HIL), Bjørn Hofman (HIG), Fred Johansen (HIG), Yngve Nordkvelle (HIL), Lene Nyhus (ØF), Bjarne K. Petersen (HH)			70.000	
"Kino/opplevelse – Rom, teknologi, visuell kultur" (<i>forprosjekt</i>)	Mona Pedersen (HH)			50.000	
Sum Prokom		540.000	870.000	940.000	430.000
Total		2.780.000			

I eget vedlegg viser vi en oversikt over forskningsprosjektene og hvilke resultater som er oppnådd i perioden. To av prosjektene er forespeilet midler også i 2004, samtidig som det er mulighet for å styrke andre prosjekter, eventuelt gjennomføre kortere FoU-prosjekter som en avslutning av Prokom-perioden. Det vil også være aktuelt å legge en del vekt på formidling i 2004.

Prokom Innovasjon

For å fremme FoU-relatert innovasjon på kommunikasjon har Prokom satt av midler til en prosjektansvarlig tilsvarende et halvt årsverk per år og med ansvar for å skaffe inn ytterligere eksternt finansierte FOU-prosjekter. Den prosjektansvarlige er bindeledd mellom pågående innovasjonsaktiviteter innenfor kommunikasjon og FoU-initiativer knyttet til initiativer som eNorge, MOBI ("Mobilisering for FoU-relatert innovasjon" i regi av Norges forskningsråd), nyskapingssatsinger i regi av SND, Morgenlandet etc. Det har videre lyktes å oppnå god synergi mellom Prokom Innovasjon og andre prosjekter i Østlandsforskning, så som VS 2010, et prosjekt vedrørende "Innholdsindustrien" samt et prosjekt om "Digital forvaltning". Gjennom tett samarbeid mellom disse prosjektene gir det mulighet for å utnytte ressursrammene optimalt. Det er utarbeidet to større søknader til programmer i Norges forskningsråd som ikke er innvilget. Det samme med en søknad til NHO's arbeidsmiljøfond i 2002.

Prokom Innovasjon består av et innovasjonsprosjekt: "Design i en ny medievirkelighet: Bruker-produsent relasjoner i utvikling og anvendelse av nye medier". Hensikten med innovasjonsprosjektet har vært å sikre at fagmiljøene bygger inn anvendte perspektiver i sitt arbeid på dette feltet. Det har vært et mål å bygge opp en forskningsbasert kunnskapsbase som kan styrke innovasjons- og verdiskapingspotensialet innen informasjons-, medie- og kommunikasjonsteknologi, ved å belyse hva som skjer i møtet mellom tilbyder/produsent og kunde/bruker i utvikling og/eller anvendelse av informasjons-, medie- og kommunikasjonsteknologi. Videre har det vært et mål for innovasjonsprosjektet

- a) å bygge opp en klynge av innovasjonsaktiviteter i samarbeid med blant annet de tre kunnskapsparkene/nyskapingssentrene i Innlandet
- b) å utvikle en kursmodul i mastergradsstudiet som spesielt tar for seg innovasjonsaktiviteter innenfor informasjons-, medie- og kommunikasjonsteknologi

Bidrag i regionale utviklingsprosjekter og -prosesser

Prosjektdeltakere har vært engasjert i en rekke utviklingsaktiviteter i innlandet. Noen eksempler på dette er:

- deltakelse i styringsgruppe i dataspillutviklingsnettverk i Hedmark
- planleggingsgruppe for nasjonal konferanse om konvergens og interaktive medier i Storhove miljøet

- deltakelse i næringsklynge for digital forvaltning
- deltakelse i prosjektgruppe for digital informasjon i Lillehammer Campus
- prosjektmøter om utvikling av innholdsindustrien i innlandet generelt, og spesifikt om utvikling av FOU-studio i Hamar (ref ØF-rapport 6/2003)
- deltakelse i nettverksgrupper for Høykom-konsulenter, nasjonalt og i innlandet
- ansvarlig for Prokom seminar om Grenseløs service november 2003
- utarbeidet fagmodul om innovasjon til Masterstudiet i kommunikasjon, sammen med Per Sjøberg, Høgskolen i Hedmark, ØSIR (modulen ble senere lagt på is)
- bidratt i utvikling av området e-forvaltning i Storhove-miljøet
- bidratt til fagutvikling av Serviceskolen ved Hil, hvor paper om IKT i service og organisasjon har vært benyttet som fagstoff
- bidratt ved utvelgelse og oppstart av doktorgradsstipendiatstilling ved Høgskolen i Hedmark/Rena om digital kommunikasjon i tjenesteforvaltning
- innledet samarbeid med Høgskolen i Gjøvik, HiL og NKBA om telepresence og virtuelle arbeidsprosesser. I den forbindelse ble det etablert avtale med firmaet Virtual Arena om utprøving av virtuelt samarbeidsverktøy, sammen med høgskolene i innlandet, samt noen eksterne miljøer. Systemet er installert, men fungerer ikke tilfredsstillende pga tekniske problemer. Prosjektet med Virtual Arena er utsatt på ubesatt tid. Det jobbes med en annen dreining på prosjekt, knyttet mot telepresence miljøet ved HiG/KTH

Det er etablert kontakt med mellom 25-30 miljøer/bedrifter innen IKT- og media i innlandet. Mange av disse har blitt besøkt og intervjuet, og det finnes dokumentasjon fra disse. Ca 15 av disse bedriftene deltok på Prokom-seminaret i Hamar i 7.november 2003.

Publikasjoner og formidling

- Hetland, P (2002): Experiments along the bazaar route: the importance of user-producer dialogue in shaping new media technology. I: Morrison (red.): *Researching ICT in Context*. UniPub 2002 (121-140)
- Godø, Helge og Hetland, Per: Teknologispredning som fortellinger: om hacking og Internett. I: Lundby, K (2003) red.: *Flyt og forførelse: fortellinger om IKT*, Gyldendal Akademisk, 2003
- Bergum, Svein: Outsourcings-tjenester gir regionale muligheter i tillegg til de bedriftsinterne, Hamar arbeiderblad, april 2003
- Bergum, Svein (2001): Some experiences from an academic course in telework and flexible work methods, media choice and management, "Working in the New Economy"- 6th International ITF Workshop, Amsterdam, 25-27 Aug 2001, (skrevet sammen med Rolf Laggar/Univ i Karlstad/Laggar konsult, og Willy Bakkeli/Senter for fjernarbeid), 11 sider (inngår i Bergums dr.grads arbeid)
- Bergum, Svein (2002): Mobility patterns among long distance telecommuters, paper til Ework conference i Badajouz Spania, 26-28 august 2002 (sammen med Jo Skåmedal, Univ i Linköping), 23 sider

Andre ferdige, men foreløpig upubliserte arbeider

- Bergum, Svein: IKT, betydning for service, med vekt på kommunikasjon og medievalg, 1. versjon skrevet sept 2001, 21 sider
- Bergum, Svein: IKT og betydning for organisasjonsstrukturer, prosesser og nye organisasjons- og arbeidsformer, 1. versjon august 2002, 28 sider
- Leirvik, Birgit: Innovasjon og interaktiv læring - en teorigjennomgang, april 2003, 19 sider, (1. versjon november 2002)

- Jaer, Øyvind: Produktutvikling: en sammenlignende perspektiv på innovasjonsprosesser i en databedrift og et avishus, mai 2003, 20 sider, (1. versjon november 2002)
- Bergum, Svein: Hvilke faktorer påvirker behovet for kunde-/brukerkontakt i utviklings- og innovasjonsprosesser?, 1. versjon juni 2002, revidert versjon november 2003, 13 sider
- Bergum, Svein: IKT's roller og potensial i utviklings- og innovasjonsprosesser, 2. utkast november 2003 (1. utkast juni 2002), 23 sider
- Birgit Leirvik: Creating new connections: enhancing learning by bringing schools and workplaces closer together, siste versjon 19.10. 2003 (doktorgradsnotat)

Forskningsrapporter der bl.a. kunnskap fra innovasjonsprosjektet er benyttet

- Bergum, S og Albinsson, P (Interactive Institute), 2003: Forskningsstudio i innlandet om interaktive spill og opplevelser. ØF-rapport 2003/06
- Ericsson B, Leirvik B og Nyhus L, 2003: Regionale innovasjonspiloter: Næringsanalyse for mediesektoren i Hedmark og Oppland. ØF-rapport 2002/10

Planer for 2004

Prosjektet vil fortsette sitt arbeid innenfor de prioriterte områdene, læring og nettverk, samt IKT og innovasjon. I 2004 vil det være viktig å fortsette samarbeidet med prosjektet VS 2010 fordi nettverk/klynger også er en viktig innovasjonskilde ved siden av kunder. Det vil videre være aktuelt å dreie aktiviteten enda mer mot å følge konkrete innovasjonsprosjekter/-prosesser. Under Prokom Innovasjon tar en også sikte på å arrangere et mindre seminar høsten 2004 der hovedtemaene fra prosjektet (innovasjon, læring, nettverk, IKT) er i fokus. Prosjektdeltakere, samarbeidende bedrifter og institusjoner, samt noen inviterte foredragsholdere "i front", vil være innledere. Arrangementet vil foregå i samarbeid med IKT/media delen av prosjekt VS 2010. Det skal utgis en sluttrapport fra prosjektet, samt at et par forskningsartikler skal skrives med tanke på publisering. I tillegg: mer popularisert stoff i form av kronikk eller "håndbok".

Når det gjelder hvilke konkrete innovasjonsaktiviteter som skal følges, er dette noen aktuelle kandidater:

- videre følgeforskning rundt Pulsar Data's utviklingsprosjekt av håndholdte terminaler for lærere
- innovasjonsaktiviteter knyttet til informasjonssikkerhetsnettverket Bluelight, konkret kommersialisering av metoder og verktøy innen informasjonssikkerhet i selskapet Security Partner
- praktisk utprøving av samarbeidsverktøy for virtuelle grupper
- innovasjonsaktiviteter/kommersialisering i kjølvannet av annen forskning ved HiG, eksempelvis "telepresence anvendelser" eller innen fagfeltet fargestyring
- andre prosjekter: eksempelvis knyttet til utviklingsprosesser i IKT-/mediamiljøet i Hamar-området rundt Norsk Tipping og Apropos Internett

Det vil maksimalt følges tre prosjekter/prosesser. Formålet med denne forskningen er å dokumentere prosessen, identifisere og beskrive kritiske suksessfaktorer generelt, og der selvsagt våre fokusområder rundt: læring, nettverk og IKT's rolle også belyses.

Prokom Tverrgående

Det legges vekt på en aktiv formidlingspolitikk både internt i nettverket og eksternt til brukere og allmennhet. Den viktigste formidlingen tror vi har skjedd gjennom personlige kontakter i nettverkene.

For ytterligere å styrke kontakten mellom aktørene i nettverket og ikke minst knytte bånd til samarbeidspartnere utenfor regionen vil det årlig bli arrangert seminarer og konferanser. Minst en av disse konferansene skal være et større arrangement som kan profilere regionen internasjonalt. I 2003 er det gitt midler til fire seminarer/konferanser:

Konferanse tittel	Nasjonal mediekonferanse	"Grenseløs service": Nye typer tjenester for regional utvikling og mer avstandsavhengige kunderelasjoner – nettverksbygging, utdanning, forskning	"High fidelity eller rein jalla?" Purisme som problem i kultur, språk og estetikk.	Etikk og IKT. Forholdet lærer – student på nettet – Noen etiske problemstillinger knyttet til bruk av ny teknologi.
	27.-28.oktober 2003 Høgskolen i Gjøvik	7.november 2003 Høgskolen i Hedmark	14.-15. nov. 2003, Høgskolen i Hedmark	4.desember 2003, Honne konferansesenter
Ansvarlig institusjon/ person	Programkomite fra HIG og Gjøvik kunnskapspark	Østlandsforskning/ Svein Bergum	Det flerfaglige miljøet i forskningsprosjektet Gjenbruk og originalitet (HH) og HHs Flerfaglige gruppe for minoritetsstudier	HIL/Sell
Målgruppe/ deltakere	Mediemiljøet i Norge, ca 100 deltakere, derav ca 40 Masterstudenter fra HIG.	Fagseminar med 40 deltakere, flest fra bedrifter, i tillegg til deltakere fra høgskolemiljøene og off. forvaltning	Fagmiljøet. Også internasjonale bidragsyttere.	Primært for ansatte ved innlandshøgskolene som er eller vil bli involvert i nettbasert undervisning. Også åpent for andre. Ca 60 deltakere. Opprinnelige planer om internasjonale bidrag ble lagt vekk.
Kommentarer	Tenkes arrangert årlig eller annethvert år, rullerende mellom Mjøsbyene/høgskolene, for å synliggjøre det totale mediemiljøet i Innlandet.		Seminarets fokus: Nettverksbygging i innlandet; presentasjon av utdanningene i service ved HIL og HH/ØSIR, diskusjon av kunnskaps- og forskningsområder.	Inngår i arbeidet med å etablere et forskningsnettverk for teknologibasert undervisning, som alle de tre høgskolene står bak.
Prokom-støtte	Kr 40 000	Kr 40 000	Kr 40 000	Kr 40 000

5. Styring og organisering

Østlandsforskning har prosjektledelse og sekretariatsfunksjonen for Prokom. Per Hetland har hatt den overordnede prosjektledelse for Prokom fram til 01.02.03 og har utført dette arbeidet i 25% av full stilling. I tillegg er det satt av en ressurs til kjøp av støttetjenester for

prosjektleder samt til å dekke driftsutgifter som ikke er lagt inn i de øvrige aktiviteter. Per Hetland sluttet som direktør i ØF den 01.02.2003. Ny prosjektleder fra samme dato ble forskningsleder Lene Nyhus, som også vil fortsette i 2004.

Det er etablert en egen styringsgruppe for Prokom. Styringsgruppen har bestått av de tre rektorene ved høgskolene samt ett medlem fra Morgenlandets styre og daglig leder i Morgenlandet AS. Prosjektleder er sekretær for styringsgruppen. Etter nedleggelsen av Morgenlandet AS består nå styringsgruppen kun av de tre rektorene, Yngve Haugstveit, HH, Gudmund Moren, HIL og Jørn Wroldsen, HIG.

Under hvert av de tre innsatsområdene Utdanning, Forskning og Innovasjon er det etablert egne arbeidsgrupper etter behov. For å ha god kontakt til de tre involverte høgskolene er det som tidligere nevnt oppnevnt koordinatorene som skal fungere som bindeledd mellom høgskolene og arbeidet i Prokom. Prosjektleder og de tre koordinatorene fungerer som arbeidsgruppe for Prokom. De tre koordinatorene er Ole Lund (HIG), Lise Iversen Kulbrandstad (HH) og Jan-Anders Diesen (HIL).

6. Internasjonal orientering

Internasjonalisering vil sikres gjennom tre typer tiltak 1) nettverkstiltak som sikrer internasjonal forankring i alle aktuelle aktiviteter, 2) arbeid for å sikre internasjonal finansiering til forskning og 3) seminarer og konferanser.

I de ulike forskningsprosjektene samt innovasjons-aktivitetene er det utviklet kontakter med internasjonale miljøer. På enkelte av seminarerne som er arrangert med Prokom-støtte har det vært internasjonal deltakelse. Forskere fra høgskolene og Østlandsforskning har også gjennom Prokom-støtte fått anledning til å delta på internasjonale konferanser.